



讓關愛精神薪火相傳 持續開展具特色的 企業社會責任工作

光大控股利用自身的專長和資源，與股東、
商業伙伴、員工和社區共同創建優良的可持續發展環境。

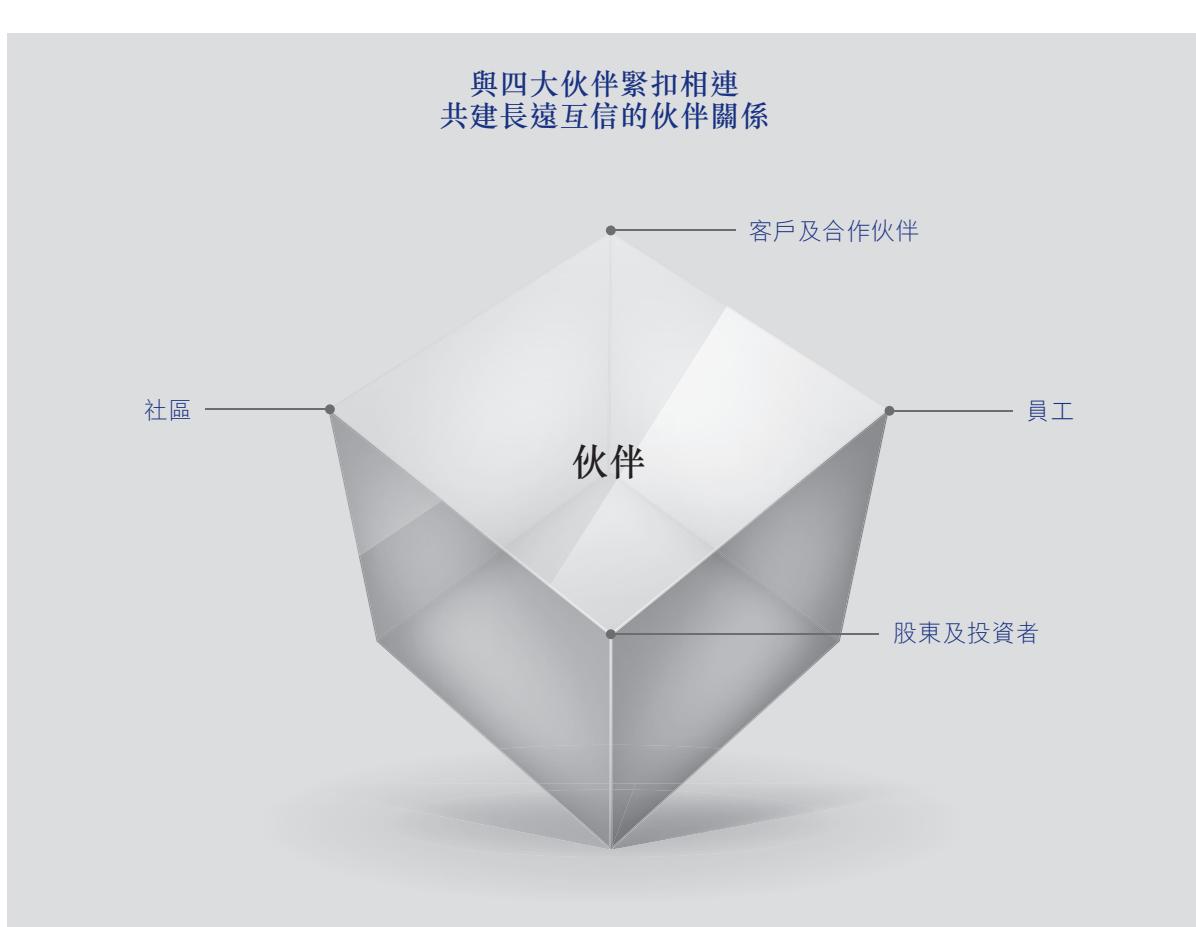


企業社會責任報告



光大控股1997年成立至今，根植香港，背靠祖國，經過多年耕耘，已成為中資背景中領先的跨境投資及資產管理平台。儘管過去幾年，國際及國內金融市場跌宕起伏，但是憑藉雄厚的實力及具前瞻性的策略，光大控股不僅保持了相當穩健的經營狀況，資產管理規模錄得大幅增長，業務版圖亦跨出中港兩地向海外拓展，為各界持份者—股東及投資者、客戶及合作伙伴、員工和社區創造了最大的利益，並保持了長遠互信的伙伴關係。同時，公司亦利用自身優勢積極回饋社會，在2008年環球金融海嘯後成立了光大控股慈善基金，進行了一系列深入的社會工作。

作為對本集團及光大控股慈善基金持續加強企業社會責任工作的認可，我們連續五年獲得香港社會服務聯會頒發〈商界展關懷〉及〈同心展關懷〉榮譽，以表揚本集團在企業社會責任方面的努力及投入。



客戶及合作伙伴

本集團的『跨境大資產管理』平台連接蓬勃發展且潛力無限的中港市場，近年亦積極尋求海外投資和合作機會。為加強基金投資者及合作伙伴對公司的信心，本集團於風險控制、保持雙方資本及利益平等、人才挽留機制等方面均設有一套行之有效的機制，力圖與客戶及合作伙伴建立長遠互信的「伙伴」關係。

本集團在募集外部資金之前，會在每個基金中投入一定份額的種子資金，以表示對基金發展前景的信心和承諾。在資金投入期，管理團隊需以一定比例的自有資金作為風險資本投入基金，以保持基金管理團隊與投資者的利益一致。為保持基金的良好運作及確保外部投資者在基金中的利益不受侵害，每個基金亦會設立獨立的投資評審委員會(或類似機構)。在基金項目的投資及退出時，管理團隊所持的基金權益將與其餘投資者保持一致行動，從而促使管理團隊以審慎、務實態度和良好的風險管理意識進行投資。



產管理平台的發展現狀、策略和未來前景，並在基金的具體運作層面與來賓進行了深入的交流。通過年會，不但令投資者及合作伙伴深入瞭解光大控股各項業務的發展及優勢，更拓展了不同基金的跨產業、跨種類的合作領域，發揮本集團旗下各基金相互聯動的優勢和最大效益。自2014年開始，投資年會更邀請了多間香港及國內的傳媒出席，通過傳媒報導讓投資者、關注光大控股的人士可更廣泛知道光大控股的業務發展。2015年的投資年會選址重慶，除會議上的交流外，更舉辦了光大控股重慶物業考察團，讓投資者、合作伙伴、傳媒、以及光大控股不同業務團隊的同事均有機會親身參觀及實地考察光大控股在渝的高端物業，並了解光大控股在房地產板塊的發展及優勢。



過去十多年間，金融行業經歷了從金融風暴至金融海嘯等重大打擊，一些金融巨擎的倒閉，使行業反思業務迅速拓展與風險控制之間的平衡。本集團憑藉一路以來良好的公司管治及風險管理制度(詳見企業管治及風險管理報告)，得以在市場低潮時期保持平穩較快的發展，在行業復蘇時期抓住機遇開拓更多領域的業務。為加強與各個基金的客戶和合作伙伴的溝通及互動，本集團於2012年首次舉辦光大控股投資年會，獲得機構投資者、合作伙伴及各業務團隊的良好回響。2012至2015年四次年會，共有超過1,300名來自全球的機構投資者、合作伙伴出席。年會向所有嘉賓展示了光大控股大資

股東及投資者

本集團非常重視與股東及投資者建立良好的溝通及保持緊密聯繫，藉以提高公司管治的透明度。2015年，本集團參加由各大金融機構舉辦或承辦的投資者論壇及路演逾25場，接待公司拜訪逾80次，與全球範圍內近400位機構投資者及分析員進行會面。有關參與會議的簡況亦上載至本集團網站的「投資者關係」欄目中，供外界查閱。2015年，共有6家知名金融機構發佈約25篇關於本集團的分析報告。本集團亦在年內進行了數次股東結構調查，對公司股東持股量及變化進行了全面分析和總結，有針對性地開展投資者關係工作，並將有關的投資者關係報告，包括對外溝通資訊、投資者回饋、公司股價變動等內容向董事會定期報告，協助董事會有效瞭解投資界對光大控股發展策略的看法及建議。



為方便投資者及股東網上瀏覽公司資訊，光大控股網站(www.everbright165.com)自2013年起不斷進行優化改版，除了設計及排版更清晰美觀，更豐富了投資者關係欄目，提供互動財務數據及股票圖示等實用工具。信息發佈方面，公司新聞也增設訂閱功能，訂閱者可自動收取公司公告、通函、新聞稿等最新消息，及時了解公司動態。2014年，光大控股網站進行了後台優化工程，加強了基金登入功能，讓各基金團隊與客戶及投資者可保持更緊密的信息交流與共享。因應手機通訊程式的普及，2015年光大控股啟用企業微信公眾號(微信號：[chinaeverbright](http://www.everbright165.com))，為各持份者及公眾提供更便利及多元化的資訊渠道。

此外，本集團亦通過每年舉行的股東大會，保持出席股東與公司管理層的直接溝通，而每年兩次業績公佈後本集團亦都舉行記者會及分析員會議，並安排了網上錄播，將新聞發佈會過程上載至公司網站，供外界隨時收看。

員工

本集團視員工為「伙伴」及公司最重要的資產。通過「創造價值，分享價值」的理念，本集團在市場上吸納了不少行業精英，組建了優秀的管理團隊。員工能夠通過創造經濟價值及提升工作效率，從而與公司一起分享業績成果。



在提升個人競爭力方面，本集團為員工提供了良好的事業發展平台，除了個人進修津貼及進修假期外，亦會定期舉行員工培訓活動提升工作技能及團隊精神。2015年本集團為員工共提供了15場的內部培訓，內容涵蓋職業道德、稅務、風險、宏觀經濟趨勢、軟技巧等多個領域。

除內部培訓外，本集團亦每年安排員工交流團，讓中港員工有機會到不同的地方作體驗及交流。2013年，本集團為中、高層管理人員在青島舉辦了戶外拓展和培訓，亦分批安排內地員工來港交流。2014及2015年，為了豐富員工對內地業務的認識、增強團隊之間的溝通和協作，本集團分別為香港員工舉辦了到上海和青島的交流團和培訓。隨著公司的海外業務日漸增多，2015年本集團安排了管理人員及併購業務相關的員工到美國芝加哥進行了境外併購業務交流團。此外，本集團亦舉辦了「投資沙龍」，邀請內部專才進行演講，與同事分享有關金融投資的話題，加深同事對不同行業投資範疇的認識。

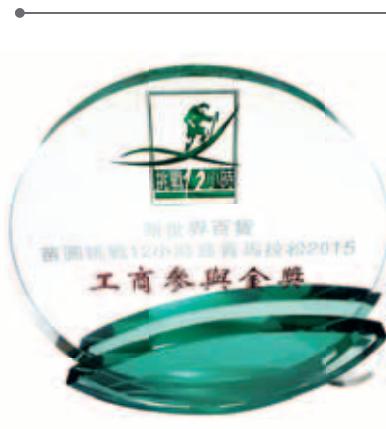


對新入職的員工，本集團定期舉辦人力資源、文化品牌及風險管理制度的培訓講座，讓新員工對公司總體情況有清晰了解，並會組織高級管理層與新員工的座談會，通過面談形式直接瞭解員工的工作情況及對公司發展的意見，增加高管層與員工的接觸及互動。此外，本集團每年均會安排員工與家屬聯歡活動，讓員工可以在工作及生活中取得平衡。



本集團非常著重與員工維持良好的信息交流，並透過多元化的形式與員工進行互動。本集團對內以《伙伴快訊》電郵把公司新聞和即時資訊及時通報員工，對外同時將相關內容以簡報或新聞稿形式發送致機構投資者及媒體。本集團的電子雙月刊《伙伴》，將公司主要業務信息、品牌發展及員工生活等綜合一體，利用網上媒介緊密聯繫內地及香港的同事，並每年印刷《伙伴合訂本》，將過去一年的《伙伴》期刊結集成書，照顧不同閱讀習慣的需求。為員工帶來便利及提高工作效率，本集團銳意發展功能完備的網上協同辦公管理平台及其手機程式，讓員工無論在公司、出差或在家都可以透過此系統查閱公司資訊、進行行政管理工作。

為進一步提升員工的凝聚力，光大控股在2012年成立光大控股義工隊伍，希望鼓勵員工在工作以外，多參與義工服務回饋社會。過去幾年，光大控股義工團曾探訪老人院、特殊兒童中心、庇護工場及參與再晴計劃活動等，各項義工活動均獲得同事良好的反應和支持。



此外，光大控股管理層和員工已連續三年組隊參與「苗圃挑戰－慈善健行籌款」。2015年，員工的踴躍參與為光大控股贏得苗圃挑戰的「工商參與獎金獎」。本集團將繼續定期規劃不同種類的義工活動，讓光大控股員工義工隊持續發展，為服務社會出一分力。

為促進員工身心健康，本集團為員工在工餘時間安排了各類體育活動，希望透過運動，使員工獲得更好的工作與生活平衡。



過去幾年，本集團透過及時的訊息共享、多元化的公司活動、員工福利和獎賞等多方面的途徑與員工建立了緊密的關係。集團在這方面的努力，為建立自己的基金團隊，挽留及吸引人才起了很大的作用。

2015年，光大控股獲香港生產力促進局及香港提升快樂指數基金共同頒發「開心企業」標誌，以表揚公司致力建立關懷與尊重員工生活的企業文化，積極為員工締造愉快的工作環境，提高員工的工作快樂水平。另外，光大控股亦榮獲星島報業集團旗下Job Market頒發「卓越僱主大獎2015」，表彰本集團具傑出人才招聘策略、方案和在人力資源工作上的卓越表現。



社區

作為一家重視企業社會責任的公司，光大控股對於賑災、扶貧、公益活動等一向不遺餘力，能夠獲得光大控股長期資助的社會服務項目，大都是比較有獨特性及具可持續發展性的，服務受衆在社會上較少受關注，亦沒有得到太多資源配置及幫助。例如：早在2009年，香港中產問題尚未大量浮現的時候，光大控股已資助明愛向晴軒創辦「再晴計劃」，將服務受衆明確定位為香港的「夾心中產人士」；2012-2014年，光大控股大力支持無國界社工創辦「心靈伙伴·大中華社工專業發展計劃」，培育專業的社工人才，專注於內地災後輔導；2013年起，光大控股贊助香港教育工作者聯會舉辦「光影尋情大地行」，讓香港教師赴江蘇省不同城市交流、學習，並將交流之旅的見聞教育學生，加強香港學生的國民教育，培養香港學生愛國的情懷。其中，夾心中產人士、社工、教師均有一些共同特點，他們均是默默耕耘，為社會貢獻良多，但又較少得到關注的一群。通過其慈善基金，光大控股希望能夠發起更多有益香港社區及國家發展的公益計劃。



「再晴計劃」—一個關注香港夾心中產人士的服務計劃

近年，香港社會中堅力量的中產階層在社會經濟狀況起伏不定情況下，面對工作、生活、房價等方面的種種壓力，難以重複九十年代中產階層按步就班向富裕階層的跨越，另一方面又享受不到政府為基層提供的各類優惠政策。這導致許多中產階層面對嚴重的個人情緒、信心、經濟、工作以及家庭壓力問題，怨氣日增。

2009年，光大控股與明愛向晴軒攜手，共同創辦香港首個以中產人士為服務受眾的社會服務「再晴計劃」，宣揚「簡單就是快樂」的生活態度，推動中產人士以簡單方法紓緩壓力，促使身心平衡。「再晴計劃」透過「正向心理學」及「人生規劃」等概念，協助中產人士在不同的人生階段，包括事業發展、親密關係發展、建立家庭、養兒育女、退休前準備及安排退休生活等方面，發展潛能及建立平衡、快樂、健康的生活態度及生活方式。

該計劃實行六年，舉辦了多次大型講座、近700多場系列小組活動。活動廣受中產市民歡迎，會員人數日增，直至2015年，參與活動的人數已超過12,000人，顯示中層人士需求殷切。此外，「再晴計劃」為香港各大企業提供150次企業工作坊服務，協助企業員工建立和諧人際關係，實現工作與家庭生活的平衡，受到企業的極大歡迎。該計劃還邀請得本地知名社會學家進行了數次的全港中產人士生活壓力調查，調查亦發表了報告及進行了新聞發佈會，並得到各大媒體廣泛的報導。計劃還將此等調查報告，供政府相關部門參考，希望在提供多元化服務的基礎上，更可以成為政府及中產人士溝通及互相了解和回饋意見的平台。該計劃目前已成為全港最大型的中產階層服務計劃，至2015年底登記正式會員超過2,900人，登記義工超過400人，服務人群超過2.5萬人次。

2014年，光大控股慈善基金獲明愛頒發「逾五載伙伴同行愛心大獎」，以肯定光大控股過去幾年獨家贊助「再晴計劃」以推動關注香港夾心中產人士的貢獻。



「光影尋情大地行」計劃－一個香港教師到內地交流計劃

除了社會公益事務外，教育也是光大控股慈善基金關注的一個重點。通過與香港教育工作者聯會的合作，於2012年底發起一個以加強香港教師與內地交流為目的國民教育計劃，名為「光影尋情大地行」。該計劃以不同文化為主題，每年帶領40-50名香港教師到內地與當地教育工作者進行交流並考察歷史古迹，加深老師對國家教育及歷史文化的認識。2013、2014、2015年，



參加者分別前往南京、江陰、太倉、無錫、蘇州等地，深入了解當地文化、認識國情。交流團完成後，老師需提交關於此行的教案，把所見所聞與學生分享，教育下一代。

「健康快車」－一個為內地偏遠貧困地區白內障患者免費提供復明手術治療的流動眼科列車醫院

過去數年，光大控股與健康快車深入展開合作，成為其最主要的籌款來源之一，以實際行動幫助內地貧困地區白內障人士重獲光明。光大控股通過連續四年冠名贊助健康快車周年籌款晚會，以及捐款支持健康快車慈善高爾夫球日等活動，為健康快車籌募經費。2014及2015年，本集團更舉辦員工親子義工團，分別前往山東省及黑龍江省參觀健康快車火車眼科醫院並探訪白內障患者，為醫護人員送上支持，為病者帶來關愛。





其他公益服務及捐款

光大控股過去幾年還支持四川地震、青海地震、台灣風災災民及內地貧困地區，協助中央音樂學院香港基金、成龍慈善基金會舉辦籌款晚會等。

2015年，光大控股亦支持了不少關愛兒童及青少年的社區活動，包括：贊助由「藝育菁英」主辦的「香港青少年藝術發展計劃」及「「楊立門與朋友」慈善演唱會」，為「藝育菁英」籌募經費，幫助家境困難而缺乏資源的香港青少年，讓他們得到專業的畫藝訓練；贊助「協青狂舞派對」，為致力協助高危青年成為正向青年的協青社籌款；與上海東方娛樂傳媒集團合作，贊助集藝術和教育於一身的節目－「藝術課堂」，通過生動多樣化的手法推展文化教育，為提升大眾藝術修養和普及青少年美育作出貢獻；向廣西省百色市教育基金會捐款，資助該

區家庭經濟困難學生；贊助由明德兒童啟育中心舉辦的「Daddy Daughter Ball」，幫助香港有學習困難的學童，以促進其發展。光大控股慈善基金成立至今，用於公益服務的總捐款超過2,000萬港元。

參與推動社會經濟及文化活動

此外，本集團亦通過自己專業範疇的知識和影響力，積極參與推動社會經濟及文化的活動。公司管理層分別出任香港中國金融協會的名譽主席、香港中資證券業協會的副主席單位及全國工商聯併購公會常務理事單位。於2013年起，本集團首席執行官陳爽獲委任為香港金融發展局非官方委員，在推動人民幣國際化及香港金融市場發展等方面，給香港政府提供了具體而有效的建議。2015年陳爽先生再次獲金融發展局續任，並於同年4月連同其他金發局內地機遇小組成員發佈《中國企業「走出去」的機遇與香港的政策應對》報告，分析內地企業走出去的趨勢為香港帶來的商機，並向特區政府提出十六項政策改革建議。

環境保護及節約能源

光大控股早在2006年已開始投資於環保及再生能源相關的企業，包括：新疆金風科技股份有限公司、中節能風力發電股份有限公司、北京能源集團有限責任公司等，投資之餘亦大力支持環保產業。此外，光大控股年報採用FSC認證，源自負責任的森林資源的紙張。本集團的辦公室政策也鼓勵員工下班後完全關掉電腦及顯示屏，影印時多採用循環再用紙張，希望在日常工作環境中節約能源及減少浪費。本集團推出的網上協同辦公管理平台及手機程式，涵蓋了各項行政管理的日常辦公及審批流程，大大促進了無紙化辦公。此外，本集團於董事會及其附屬委員會亦正在研究推行「無紙化會議」，希望從各方面為環保出一分力。