



讓關愛精神
薪火相傳
持續開展具特色的
企業社會責任工作

光大控股利用自身的專長和資源，與股東、商業伙伴、員工和社區共同創建優良的可持續發展環境。

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是中國光大控股有限公司（「光大控股」）（165.HK）發佈的首份環境、社會及管治報告，闡述了本集團在香港的總部及中國內地於北京、上海、深圳和青島辦事處在環境、社會及管治各層面上的表現。光大控股自2011年起發表企業社會責任報告，於今年起將企業社會責任表現詳述於本報告內。

本報告根據香港交易及結算所有限公司《主板上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》編寫，概述了集團於2016年1月1日至2016年12月31日期間在環境、社會及管治上努力和成果。報告範圍包括光大控股香港總部及中國內地辦事處的營運情況¹。

本報告提供繁體中文、簡體中文及英文三個版本供讀者參閱，報告電子版可在公司官方網站
<http://www.everbright165.com>獲取。

我們歡迎各界人士就本報告及我們的可持續發展表現提供意見及建議。請將閣下的意見電郵至
media@everbright165.com。

光大控股的環境、社會及管治理念

光大控股根植香港，背靠祖國，經過多年耕耘，已成為中資背景機構中領先的跨境投資及資產管理平台。儘管過去幾年，國際及國內金融市場跌宕起伏，但是憑藉雄厚的實力及具前瞻性的策略，光大控股不僅保持了相當穩健的經營狀況，資產管理規模錄得大幅增長，業務版圖亦跨出中港兩地向海外拓展，為各界持份者—股東及投資者、客戶及合作伙伴、員工和社區創造了最大的利益，並保持了長遠互信的伙伴關係。

本報告依以下範疇闡述光大控股在環境、社會及管治方面的表現：

第三章及第四章：我們的客戶及合作伙伴、我們的股東及投資者

2012至2016年所舉辦的五次光大控股投資年會共有超過1,700名來自全球的機構投資者、合作伙伴出席，加強了與各個基金的客戶和合作伙伴的溝通及互動。自2014年開始，我們更邀請了多間香港及內地的傳媒出席投資會，讓外界更進一步了解光大控股的業務發展。報告期內，光大控股參與了多場投資者會議、一對一會議及電話會議，與全球的投資者及股東建立良好的溝通及保持緊密聯繫，並舉辦週年股東大會，保持公司管理層與出席股東大會股東的直接溝通。

¹ 本報告涵蓋光大控股於香港及中國內地的資產管理及投資業務。

第五章：我們的員工

本集團視員工為最重要的資產。我們於2016年致力為旗下逾270位員工提供健康和安全的工作環境，奉行平等、非歧視等原則，同時投放大量資源提供各種學習機會，推動員工的事業發展及自我增值。報告期內，光大控股一共為員工提供合共6,605小時的培訓，包括19項大範圍的培訓課程。除了員工培訓，我們亦制定了董事培訓指引，讓董事們可參加公司安排的培訓並積極參與專業研究會、會議及論壇。為進一步提升員工的凝聚力，光大控股義工隊伍更堅持鼓勵員工多參與義工服務回饋社會，於2016年參與了多項義工活動，如「苗圃挑戰－慈善健行籌款」及「2016樂施毅行者」。

第六章：我們的社區

作為一家重視企業社會責任的公司，光大控股亦積極參與公益活動，教育活動，及多項關愛兒童及青少年的社區活動，包括贊助「光大控股星聲講故事計劃」、「光影尋情大地行2016」、「健康快車國際光明行」、「藝育菁英」主辦的慈善演唱會及「青春啟航前進巴爾幹－『一帶一路』沿線國家交流團」計劃。另外，公司亦利用自身優勢積極回饋社會，在2008年環球金融海嘯後成立了光大控股慈善基金，進行了一系列深入的社會工作。

第七章：我們的環境

本集團深明可持續發展和保護環境的重要性，並堅持密切監測營運中所產生的溫室氣體排放及廢物生產。我們於報告期內排放了約800公噸的溫室氣體，生產合共45,527公斤的廢物，總廢物生產密度為166(公斤／員工)。我們在節省能源方面軟硬兼施，從員工和辦公室設施兩方面管理能源消耗，和優先揀選具備能源節約的辦公室設施。我們致力透過溫室氣體排放管理，節省能源，廢物管理及回收，物料採用，善用資源及綠色活動，務求在維持有效的企業運作的同時盡可能減少對環境的影響。

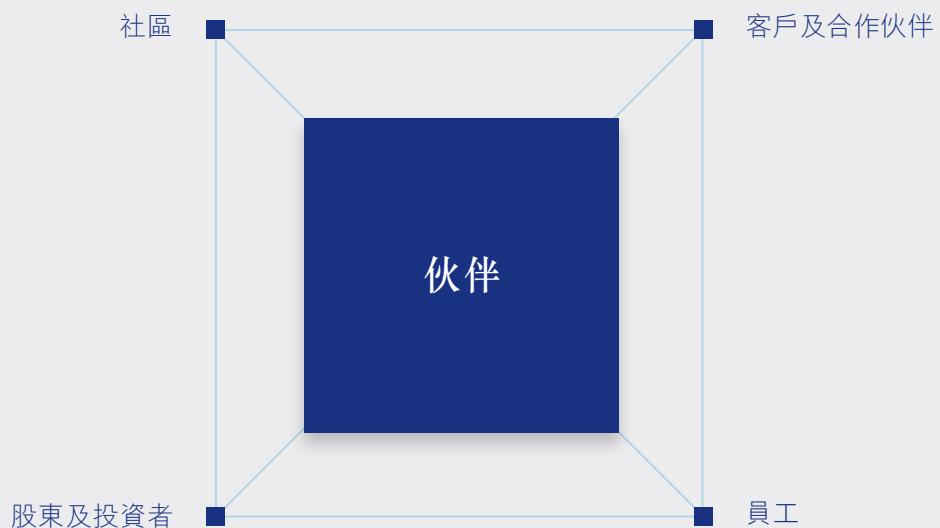
作為對本集團及光大控股慈善基金持續加強企業社會責任工作的認可，我們連續六年獲得香港社會服務聯會頒發《商界展關懷》及《同心展關懷》榮譽，以表揚本集團在企業社會責任方面的努力及投入。2016年，光大控股更榮獲「2016年財資雜誌企業獎金獎－公司治理、企業社會責任及投資者關係」，以及由香港上市公司商會頒發的「2016年香港公司管治卓越獎」，充分肯定了公司於整體公司管治、企業社會責任及與各持份者維持良好溝通和關係等工作的卓越表現。



我們的客戶及合作伙伴

本集團的『跨境資產管理』平台連接蓬勃發展且潛力無限的中港市場，近年亦積極尋求海外投資和合作機會。為加強基金投資者及合作伙伴對公司的信心，本集團於風險控制、保持雙方資本及利益平等、人才挽留機制等方面均設有一套行之有效的機制，力圖與客戶及合作伙伴建立長遠互信的「伙伴」關係。

與四大伙伴緊扣相連共建長遠互信的伙伴關係



本集團在募集外部資金之前，會在每個基金中投入一定份額的種子資金，以表示對基金發展前景的信心和承諾。在資金投入期，管理團隊需以一定比例的自有資金作為風險資本投入基金，以保持基金管理團隊與投資者的利益一致。為保持基金的良好運作及確保外部投資者在基金中的利益不受侵害，每個基金亦會設立獨立的投資評審委員會(或類似機構)。在基金項目的投資及退出時，管理團隊所持的基金權益將與其餘投資者保持一致行動，從而促使管理團隊以審慎、務實態度和良好的風險管理意識進行投資。

過去十多年間，金融行業經歷了從金融風暴至金融海嘯等重大打擊，一些金融巨擎的倒閉，使行業反思業務迅速拓展與風險控制之間的平衡。本集團憑藉一路以來良好的公司管治及風險管理制度(詳見2016年報內的企業管

環境、社會及管治報告(續)

治報告及風險管理報告部份)，得以在市場低潮時期保持平穩較快的發展，在行業復蘇時期抓住機遇開拓更多領域的業務。為加強與各個基金的客戶和合作伙伴的溝通及互動，本集團於2012年首次舉辦光大控股投資年會，獲得機構投資者、合作伙伴及各業務團隊的良好回響。2012至2016年五次年會分別在三亞、上海、廈門、重慶及青島舉行，共有超過1,700名來自全球的機構投資者、合作伙伴出席。年會向所有嘉賓展示了光大控股大資產管理平台的發展現狀、策略和未來前景，並在基金的具體運作層面與來賓進行了深入的交流。通過年會，不但令投資者及合作伙伴深入了解光大控股各項業務的發展及優勢，更拓展了不同基金的跨產業、跨種類的合作領域，發揮本集團旗下各基金相互聯動的優勢和最大效益。自2014年開始，投資年會更邀請了多間香港及國內的傳媒出席，通過傳媒報導讓投資者、關注光大控股的人士可更廣泛知道光大控股的業務發展。



我們的股東及投資者

本集團非常重視與股東及投資者建立良好的溝通及保持緊密聯繫，藉以提高公司管治的透明度。2016年，光大控股參與13場由中金、匯豐、花旗、摩根大通、星展等組織的機構投資者會議，全年業績後與中金及摩根大通安排美國及英國路演，及時與海外主要股東進行了溝通。參與並接待了逾164場一對一會議／逾80次電話會議，與全球範圍內近400位機構投資者及分析員進行了交流，持續、真實、準確、完整地傳遞公司戰略及業績。有關參與會議的簡況亦上載至本集團網站的「投資者關係」欄目中，供外界查閱。截至2016年12月，共有6家機構出版了18份有關光大控股的正式分析報告，另有兩家機構撰寫了調研報告。本集團亦在年內進行了數次股東結構調查，對公司股東持股量及變化進行了全面分析和總結，有針對性地開展投資者關係工作，並將有關的投資者關係報告，包括對外溝通資訊、投資者回饋、公司股價變動等內容向董事會定期報告，協助董事會有效了解投資界對光大控股發展策略的看法及建議。

為方便投資者及股東網上瀏覽公司資訊，光大控股網站(www.everbright165.com)自2013年起不斷進行優化改版，除了設計及排版更清晰美觀，更豐富了投資者關係欄目，提供互動財務數據及股票圖示等實用工具。信息發佈方面，公司新聞也增設訂閱功能，訂閱者可自動收取公司公告、通函、新聞稿等最新消息，及時了解公司動態。2014年，光大控股網站進行了後台優化工程，加強了基金登入功能，讓各基金團隊與客戶及投資者可保持更緊密的信息交流與共享。因應手機通訊程式的普及，2015年光大控股啟用企業微信公眾號(微信號：[chinaeverbright](#))，為各持份者及公眾提供更便利及多元化的資訊渠道。



此外，本集團亦通過每年舉行的週年股東大會，保持公司管理層與出席股東的直接溝通，而每年兩次業績公佈後本集團亦都舉行記者會及分析員會議，並安排了網上錄播，將新聞發佈會過程上載至公司網站，供外界隨時收看。

我們的員工

本集團視員工為「伙伴」及公司最重要的資產。通過「創造價值，分享價值」的理念，本集團在市場上吸納了不少行業精英，組建了優秀的管理團隊。員工能夠通過創造經濟價值及提升工作效益，從而與公司一起分享業績成果。

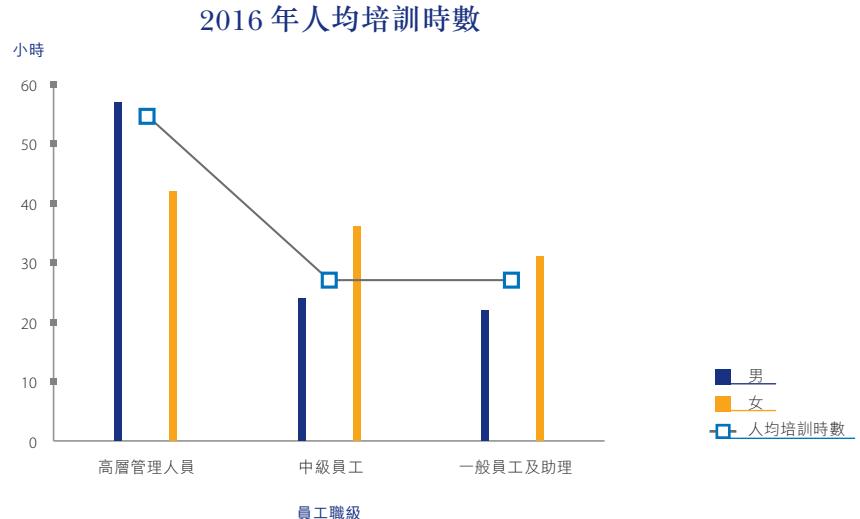
本集團致力提供公平機會的工作環境並聘用不同年齡層的僱員。報告期間，本集團的員工總數為274人，其中144人在香港受僱；男女僱員比例近乎1：1。



員工培訓及發展

在提升個人競爭力方面，本集團為員工提供了良好的事業發展平台，除了個人進修津貼及進修假期外，亦會定期舉行員工培訓活動提升工作技能及團隊精神。本集團視員工為最寶貴的資產及資源，攜手維持核心價值及文化化。

根據本集團的《員工培訓及個人發展政策》，所有新入職員工的年度培訓時數目標為30小時；而非新入職員工為20小時。為使員工培訓更規範化，本集團建立了員工培訓體系，按員工服務年資訂立年度培訓時數目標，並將目標納入為考評指標，以鼓勵員工積極參與工作相關的各類內，外部培訓活動，提升個人專業技能，以配合本集團戰略發展及加強本集團的市場競爭力。報告期內，光大控股一共為員工提供合共6,605小時的培訓，包括19項大範圍的培訓課程，內容涵蓋職業道德、反洗黑錢、稅務、風險、宏觀經濟趨勢、軟技巧等多個領域，所有員工均參與培訓。



本集團亦相當注重董事的培訓，《董事入職介紹的制度》向新任董事介紹董事責任、上市規則、公司管治架構；而《董事培訓指引》及每月發出之《董事通訊》內容包含每月經營管理情況、財務數據、投資者關係報告及行業及法例的最新修改等；讓董事持續履行《上市規則》第3.08條及十三章所規定的職責。董事除了定期出席公司安排的培訓外，亦積極參與專業研究會、會議及論壇。



除內部培訓外，本集團亦每年安排員工交流團，讓中港員工有機會到不同的地方作體驗及交流。2013年，本集團為中、高層管理人員在青島舉辦了戶外拓展和培訓，亦分批安排內地員工來港交流。2014至2016年，為了豐富員工對內地業務的認識、增強團隊之間的溝通和協作，本集團分別為香港及內地員工舉辦了到上海、青島及深圳的交流團和培訓。隨著公司的海外業務日漸增多，2015年本集團安排優秀員工赴海外培訓。此外，本集團亦舉辦了「投資沙龍」，邀請內部專才進行演講，與同事分享有關金融投資的話題，加深同事對不同行業投資範疇的認識。



環境、社會及管治報告(續)

對新入職的員工，本集團定期舉辦人力資源、文化品牌及合規等的培訓講座，讓新員工對公司總體情況有清晰了解，並會組織高級管理層與新員工的座談會，通過面談形式直接了解員工的工作情況及對公司發展的意見，增加高管層與員工的接觸及互動。



健康與安全

本集團採取了各種職業健康和安全的措施。為提供健康和安全的工作環境，已就員工健康與安全、職業健康制定職業安全及健康政策確保員工在安全的環境工作。

另外，本集團於香港及中國大陸的營運分別依照香港《職業安全及健康條例》及《中華人民共和勞動法》的指引確保工作上需要使用的儀器及系統均得到適當的維修及保養，並在整齊，清潔及安全的情況下使用，處理及儲存。在地區的員工均需要採取合理的措施，除了需要確保自己的個人安全健康外，還需要顧及其他人員的安全，確保遵守相關的條例。若員工在本集團的辦公範圍內或外出辦公時，受傷或發生意外，即使受傷程度輕微，也需要詳細向部門負責人及人力綜合部報告受傷情況。員工有責任全力協助本集團做意外調查。

溝通與聯繫

本集團非常著重與員工維持良好的信息交流，並透過多元化的形式與員工進行互動。本集團對內以《伙伴快訊》電郵把公司新聞和即時資訊及時通報員工，對外同時將相關內容以簡報或新聞稿形式發送致機構投資者及媒體。本集團的電子雙月刊《伙伴》，將公司主要業務信息、品牌發展及員工生活等綜合一體，利用網上媒介緊密聯繫內地及香港的同事，並每年印刷《伙伴合訂本》，將過去一年的《伙伴》期刊結集成書，照顧不同閱讀習慣的需求。為員工帶來便利及提高工作效率，本集團銳意發展功能完備的網上協同辦公管理平台及其手機程式，讓員工無論在公司、出差或在家都可以透過此系統查閱公司資訊、進行行政管理等工作。



此外，為了提高員工對維持光大控股內部公正的意識，本集團亦已制定了一項舉報政策，藉此作為一項內部監控的有效機制，並為員工提供舉報的管道及指引。本集團的董事會審核及風險管理委員會全權負責本政策，而每日監察及執行本政策的責任則授予光大控股首席風險官及公司秘書。

義工活動

為進一步提升員工的凝聚力，光大控股在2012年成立光大控股義工隊伍，希望鼓勵員工在工作以外，多參與義工服務回饋社會。過去幾年，光大控股義工團曾探訪老人院、特殊兒童中心、庇護工場、參與再晴計劃活動、製作愛心飯盒贈予長者等，各項義工活動均獲得同事良好的反應和支持。2016年，光大控股義工隊獲香港生產力促進局頒發「企業義工隊嘉許標誌」。



此外，光大控股管理層和員工已連續四年組隊參與「苗圃挑戰－慈善健行籌款」。而員工的踴躍參與更為光大控股贏得苗圃挑戰的「工商參與金獎」。除苗圃挑戰外，光大控股首席執行官陳爽帶領隊員於2016年11月18-19日參加了由樂施會舉辦的「2016樂施毅行者」－香港最大型的遠足籌款活動，以29小時51分鐘的佳績完成長達100公里的山路賽程，並籌得300,000港元的善款。本集團將繼續定期規劃不同種類的義工活動，讓光大控股員工義工隊持續發展，為服務社會出一分力。



工作生活平衡

過去幾年，本集團透過及時的訊息共享、多元化的公司活動、員工福利和獎賞等多方面的途徑與員工建立了緊密的關係。集團在這方面的努力，為建立自己的基金團隊，挽留及吸引人才起了很大的作用。



自2015年，本集團把9月設定為公司的「工作與生活平衡月」，舉辦不同種類的文娛(為員工提供芭蕾舞的折扣門票)、康樂(室內野戰比賽)、體育(為員工預訂羽毛球場、組織籃球隊及參加業界籃球比賽)等活動供員工參加，迎合不同員工的需要，並積極鼓勵員工實踐工作與生活的平衡。公司亦每年舉辦家庭日，邀請員工家庭參與，致力促進員工工作與生活平衡。

獎項

自2015年起，光大控股連續兩年獲香港生產力促進局及香港提升快樂指數基金共同頒發「開心工作間」標誌，以表揚公司致力建立關懷與尊重員工生活的企業文化，積極為員工締造愉快的工作環境，提高員工的工作快樂水平。此外，光大控股榮獲香港僱員再培訓局評選為「人才企業」，肯定我司在人才培訓及發展工作上的卓越表現，以及獲民政事務局及家庭議會評選為「2015／16年度家庭友善僱主」，表彰公司致力落實有關平衡生活和家庭核心價值的政策及措施，協助員工在工作與家庭之間取得平衡。



我們的社區

作為一家重視企業社會責任的公司，光大控股對於賑災、扶貧、公益活動等一向不遺餘力，能夠獲得光大控股長期資助的社會服務項目，大都是比較有獨特性及具可持續發展性的，服務受眾在社會上較少受關注，亦沒有得到太多資源配置及幫助。例如：早在2009年，香港中產問題尚未大量浮現的時候，光大控股已資助明愛向晴軒創辦「再晴計劃」，將服務受眾明確定位為香港的「夾心中產人士」；2012-2014年，光大控股大力支持無國界社工創辦「心靈伙伴·大中華社工專業發展計劃」，培育專業的社工人才，專注於內地災後輔導；2013年起，光大控股贊助香港教育工作者聯會舉辦「光影尋情大地行」，讓香港教師赴江蘇省不同城市交流、學習，並將交流之旅的見聞教育學生，加強香港學生的國民教育，培養香港學生愛國的情懷。2016年起，冠名贊助勵進教育中心推

行「光大控股星聲講故事計劃」，加強推廣香港青少年學習及認知中國歷史。其中，夾心中產人士、社工、教師均有一些共同點，他們均是默默耕耘，為社會貢獻良多，但又較少得到關注的一群。2008年，光大控股成立<光大控股慈善基金>，為香港政府認可的法定慈善團體。通過其慈善基金，光大控股希望能夠發起更多有益香港社區及國家發展的公益計劃。

「光影尋情大地行」計劃——一個香港教師到內地交流計劃

除了社會公益事務外，教育也是光大控股慈善基金關注的一個重點。通過與香港教育工作者聯會的合作，於2012年底發起一個以加強香港教師與內地交流為目的國民教育計劃，名為「光影尋情大地行」。該計劃以不同文化為主題，每年帶領40-50名香港教師到內地與當地教育工作者進行交流並考察歷史古跡，加深老師對國家教育及歷史文化的認識。

「光影尋情大地行2016」於7月底舉行，五天的活動以「新農村鄉鎮企業－華西村」為主題。行程中透過參觀中國一等教育學府－復旦大學，讓香港老師親身體驗國內教育文化；並透過考察歷史古迹如華西村、東林書院、京杭大運河、徐悲鴻故居等地方，讓香港老師深入了解當地文化、認識國情。2013至2016年四年來，參加者分別前往南京、江陰、太倉、無錫、蘇州、張家港、上海等地。交流團完成後，老師需提交關於此行的教案，把所見所聞與學生分享，教育下一代。



「光大控股星聲講故事計劃」—一個推廣香港青少年學習及認知中國歷史的計劃為加強推廣香港青少年學習及認知中國歷史，光大控股在2016年發起、參與並冠名贊助勵進教育中心推行「光大控股星聲講故事計劃」，目標是協助香港的青少年加深認識中國悠久的歷史及文化，並對國家的發展有更實質性的了解，希望透過各種不同的渠道及平台，並安排多元化的活動，建立起青少年的歷史感和民族觀，以及積極進取的學習態度，為香港及國家的未來發展作出貢獻。該計劃重新編印一套共14冊由台灣出版社出版、名為《寫給兒童的中國歷史》的書籍，然後送贈給全港超過900間中小學校，希望將書內有趣的中國歷史事件、人物及文化介紹給學生。此外，計劃更透過勵進教育中心網站，請來社會各界知名人士，以錄音講故事的輕鬆形式，將書中的部份內容作出廣播，並配合網上有獎問題遊戲，從而引發學生及其家長的興趣，一起閱讀該套書籍內的故事，促進親子關係。



「健康快車」—一個為內地偏遠貧困地區白內障患者免費提供復明手術治療的流動眼科列車醫院

過去數年，光大控股與健康快車深入展開合作，成為其最主要的籌款來源之一，以實際行動幫助內地貧困地區白內障人士重獲光明。光大控股通過連續五年贊助健康快車周年籌款晚會，以及捐款支持健康快車慈善高爾夫球日等活動，為健康快車籌募經費。2014至2016年連續三年，本集團均舉辦員工親子義工團，分別前往山東省、黑龍江省及貴州參觀健康快車火車眼科醫院並探訪白內障患者，為醫護人員送上支持，為病者帶來關愛。2016年，光大控股支持「健康快車國際光明行」首次走出中國，到達斯里蘭卡為貧病者治盲。



其他公益服務及捐款

光大控股過去幾年還支持四川地震、青海地震、台灣風災災民及內地貧困地區，協助中央音樂學院香港基金、成龍慈善基金會舉辦籌款晚會等。2016年，光大控股亦支持了不少關愛兒童及青少年的社區活動，包括：贊助「藝育菁英」主辦的慈善演唱會，為「藝育菁英」籌募經費，幫助家境困難而缺乏資源的香港青少年；贊助「協青狂舞派對」，為致力協助高危青年成為正向青年的協青社籌款；贊助由明德兒童啟育中心舉辦的「Daddy Daughter Ball」，幫助香港有學習困難的學童，以促進其發展；贊助未來之星同學會－「青春啟航前進巴爾幹 -

『一帶一路』沿線國家交流團」計劃，推動香港與內地青年的聯誼和交流，讓更多香港大學生能深入了解「一帶一路」沿線國家的社會情況；冠名贊助香港芭蕾舞團《天鵝湖》表演，推動香港本土文化藝術發展之餘，並透過捐助

其「共融基金」送贈門票予香港的基層家庭，讓其小朋友有機會接觸及欣賞芭蕾舞表演。光大控股慈善基金成立至今，用於公益服務的總捐款超過2,500萬港元。



參與推動社會經濟及文化活動

此外，本集團亦通過自己專業範疇的知識和影響力，積極參與推動社會經濟及文化的活動。公司管理層分別出任香港中國金融協會名譽主席及香港中資證券業協會副會長、中國併購公會第九任輪值主席、中國與全球化智庫常務理事，並擔任華東政法大學客座教授。於2013年起，本集團首席執行官陳爽獲委任為香港金融發展局非官方委員，在推動人民幣國際化及香港金融市場發展等方面，給香港政府提供了具體而有效的建議，並連同其他金發局內地機遇小組成員發佈「中國企業「走出去」的機遇與香港的政策應對」報告，分析內地企業走出去的趨勢為香港帶來的商機，及向特區政府提出十六項政策改革建議。

我們的環境

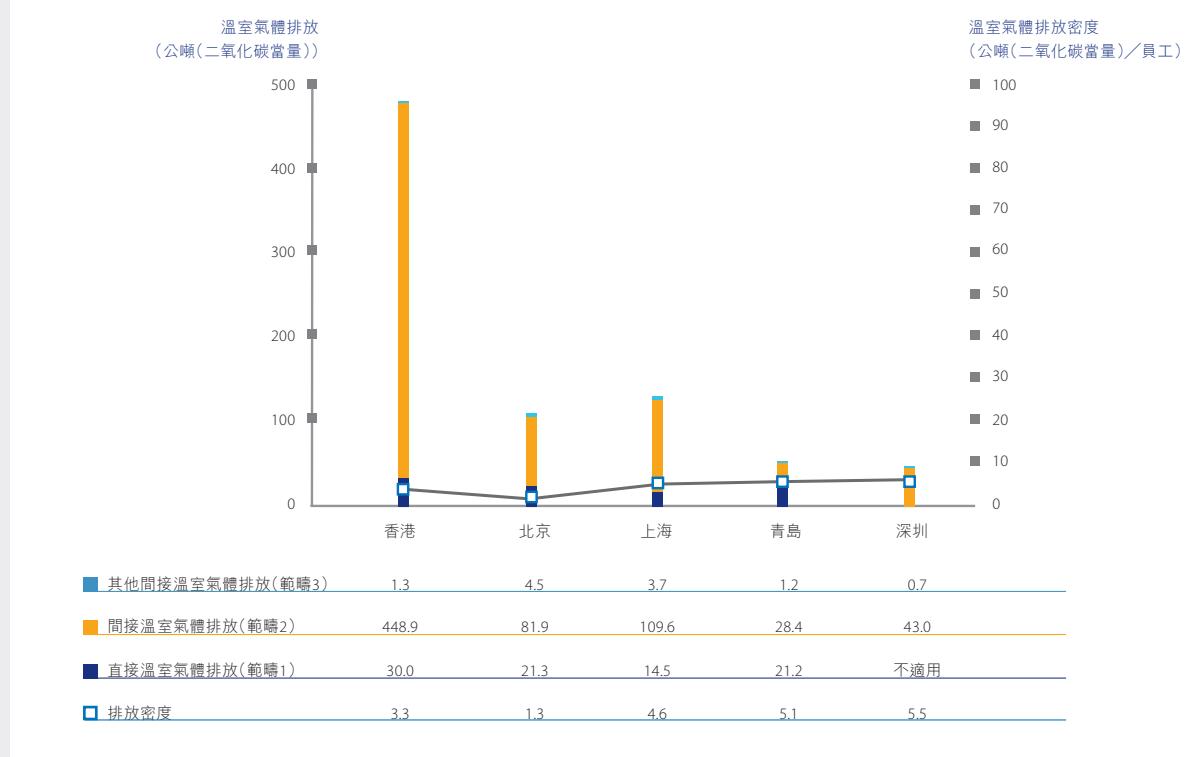
光大控股深明可持續發展和保護環境的重要性，本集團早在2006年已開始投資於環保及再生能源相關的企業，包括：新疆金風科技股份有限公司、中節能風力發電股份有限公司、北京能源集團有限責任公司、重慶泰克環保科技股份有限公司、國電東北環保產業集團有限公司、浙江旺能環保股份有限公司、北京潔綠科技發展有限公司、安徽省元琛環保科技有限公司、瀋陽聖源水務公司、大連污水處理等，投資之餘亦大力支持環保產業。

在公司內部方面，本集團主要的環境影響一般為能源使用、紙張消耗和廢物產生。有見及此，本集團採取了各種環保措施，務求在維持有效的企業運作的同時盡可能減少對環境的影響。

溫室氣體排放管理

有效管理溫室氣體排放是保護環境的重要議題。因此，本集團密切監測營運中所產生的溫室氣體排放。我們根據《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算本報告期內辦公室和業務運作中所產生的溫室氣體排放量¹。排放量的密度將會作為本集團的指標，以監察未來的溫室氣體排放表現。

2016 年溫室氣體排放數據



¹ 計算方法參考《香港建築物的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》(2010年版)，購買電力的排放系數則是參考港燈於2016年公布的資料及《2015 中國區域電網基準線排放因子》。溫室氣體排放量包括燃油消耗(範疇1)、用電(範疇2)及廢紙處理(範疇3)。

環境、社會及管治報告(續)

節省能源

能源消耗是影響環境的主因之一。本集團在節省能源方面軟硬兼施，從員工和辦公室設施兩方面管理能源消耗。本集團嚴格規定員工的操守，讓他們保持良好的環保意識，希望在日常工作環境中節約能源。本集團的辦公室政策也鼓勵員工下班後完全關掉電腦及顯示屏。此外，本集團也會優先揀選具備能源節約的影印機：影印機會在無人使用的情況下自動轉換到省電模式，減少不必要的電力消耗。每當長假期前，本集團均會發出通告，提示員工在離開辦公室前必須關妥電源。而在進行全層裝修工程時，我們會在空調的電力裝置中安裝時間制，並按照大廈冷氣供應時間開關冷氣。

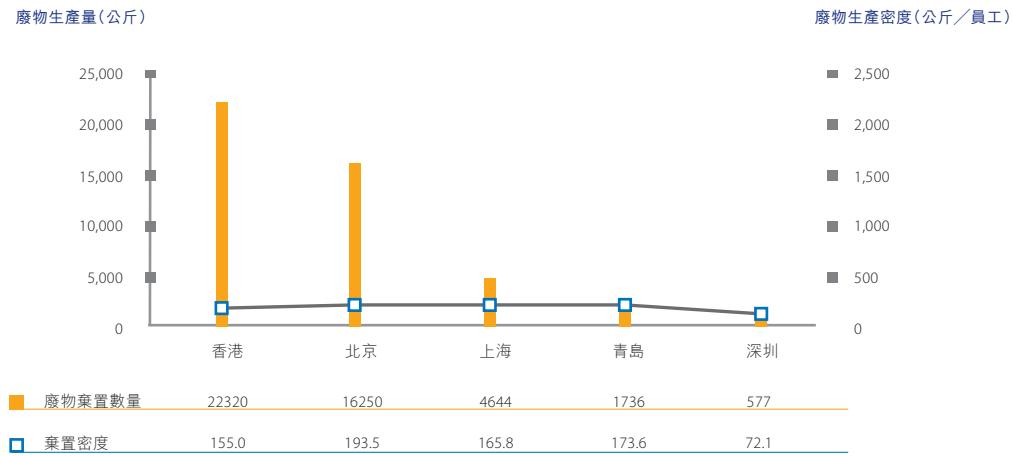
2016年度能源消耗量

	消耗量	能源消耗密度
耗電量	944,913(千瓦時)	3,449(千瓦時／員工)
燃油消耗	32,151(公升)	117(公升／員工)

廢物管理及回收

本集團明白減少廢物的重要性，所以一直監查自身的廢物棄置量，並設立廢物密度指標以評估表現。在報告期內，我們生產合共45,527公斤的廢物，總廢物生產密度為166(公斤／員工)。

2016年廢物棄置數據



集團主要的廢物來源是員工在辦公室的日常垃圾。讓員工養成良好習慣去回收廢物能夠使本集團推動環保的工作事半功倍。本集團的辦公室在影印機旁均設有廢紙回收箱，希望員工們可以群策群力，回收廢紙。此外，影印機的碳粉盒在碳粉耗盡後，我們也會建議員工們拿去回收。目前，我們只在香港的辦公室進行碳粉盒回收。

在報告期內，我們一共回收了3,242公斤的紙張以及22個碳粉盒²。

² 不包括內地辦公室。

物料採用

為減少對環境的負擔，本集團在物料採用方面要求審慎。由於辦公室最高消耗的物料為紙張，所以本集團對紙張的要求特別嚴緊。無論在香港或內地的辦公室，本集團所採用的紙張均採用FSC認證，源自負責任的森林資源的紙張，以防止砍伐原始森林。光大控股年報也是由採用FSC認證的紙張印製成的。我們對環保的要求也延伸到供應商中，在採購物品本集團也會選擇對環境負責任的供應商。為本集團提供紙張的供應商均持有ISO 14001環境管理認證，證明他們有效的環境管理，減少本集團的供應鏈對環境的影響。

在辦公室設備方面，本集團在進行大型裝修工程時，會依照機電工程處的要求，選用節約能源燈具及環保物料，確保符合《建築物能源效益條例》的《建築物能源效益守則》。

善用資源

減少不必要的浪費是本集團的營運方針之一。我們從多方面下苦功，希望能夠善用各種資源，減少辦公室所產生的廢物。本集團推出的網上協同辦公管理平台及手機程式，涵蓋了各項行政管理的日常辦公及審批流程，大大促進了無紙化辦公。此外，本集團於董事會及其附屬委員會已全面實行「無紙化會議」，希望從各方面為環保出一分力。此外，我們為新入職員工在設置影印機列印格式時，以黑白及雙面打印為基礎設定，而在影印時，本集團也鼓勵員工使用環保紙。

綠色活動

本集團除了在辦公室推動環保措施之外，也會在員工活動中加入環保元素，希望員工在幫助有需要的社群時，亦能提升對環保議題的意識。

「惜食堂」—愛心飯盒製作活動

今年，光大控股的義工參與了惜食堂的愛心飯盒製作活動，贈予長者中心內的長者。身體力行支持惜食堂的食物回收及援助計劃，減少食物浪費並將食物贈予有需要人士。在體驗惜食堂食物回收及援助計劃的實際運作之餘，同時了解更多有關現時食物浪費的問題，並一起協助由源頭減少食物浪費及幫助需要食物援助的人士。



環境、社會及管治報告索引

光大控股環境、社會及管治報告2016乃根據香港交易及結算所有限公司《主板上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》編寫。下表詳細列出指引的主要範疇、層面的「一般披露」及關鍵績效指標，並標明與報告有關的章節連結或提供額外說明。

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
環境範疇		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的環境(第57頁)
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	我們的營運不涉及有害或無害的排放。
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的環境(第57頁)
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的營運不涉及有害廢物的產生。
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的環境(第57頁)
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	我們的環境(第57頁)
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	我們的環境(第57頁)

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	我們的環境(第57頁)
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的環境(第57頁)
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用 我們的用水由管理公司供應，我們會與管理公司探討收集耗水量的方法。
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	我們的環境(第57頁)
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	不適用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	我們的環境(第57頁)
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們的環境(第57頁)

環境、社會及管治報告(續)

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
社會範疇		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工(第48頁)
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的員工(第48頁)
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	整體流失率為20%
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工(第48頁)
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	報告期內沒有員工因工作關係而死亡。
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	報告期內因工傷損失工作日數為6日。
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	我們的員工(第48頁)

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工(第48頁)
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	我們的員工(第48頁)
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	我們的員工(第48頁)
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員的錄用以《招聘政策》執行，致力避僱用童工及強制勞工。本集團的業務並沒有涉及僱用童工或強制勞工。
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	詳見「一般披露」。
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	詳見「一般披露」。
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的環境(第57頁)
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不適用
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	不適用

環境、社會及管治報告(續)

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
層面B6：產品責任		
一般披露	<p>有關所提供之產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	本集團致力保障客戶資產的安全、保護所有持份者的利益及符合我們作為香港上市公司及下屬多間受監管公司之法定責任。詳情請參閱本集團2016年報內的風險管理報告。
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	不適用

層面B7：反貪污

一般披露	<p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	所有員工必需嚴格遵守集團制定的《防止洗黑錢政策》。集團亦制定《舉報政策》，提供有效的內部監控機制。
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	本報告期內集團沒有涉及貪污的訴訟案件。
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	詳情請參閱本集團2016年報內的企業管治報告。

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區(第53頁)
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	我們的社區(第53頁)
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	我們的社區(第53頁)