

## 環境、社會及管治報告

光大控股利用自身的專長和資源，  
與股東、商業伙伴、員工和社區共同創建  
優良的可持續發展環境。





## 關於本報告

此報告是中國光大控股有限公司(「光大控股」或「本集團」)(165.HK)發佈的第三份環境、社會及管治報告。闡述了本集團位於香港的總部及中國內地位於北京、上海、深圳和青島辦事處在環境、社會及管治各層面上的表現。

本報告根據香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》編寫，概述了集團於2018年1月1日至2018年12月31日(「報告期」)期間在環境、社會及管治上努力和成果。報告範圍包括光大控股香港總部及中國內地辦事處的營運情況。

此外，本集團將聯合國可持續發展目標全面融入其環境及社會管理策略。在聯合國製定的17個可持續發展目標中，以下5個可持續發展目標是我們的持份者最重視的目標。



✓ 確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉



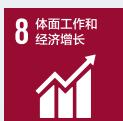
✓ 減少國家內部和國家之間的不平等



✓ 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會



✓ 採取緊急行動應對氣候變化及其影響



✓ 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱，報告電子版可在公司官方網站[www.everbright.com](http://www.everbright.com)獲取。

我們歡迎各界人士就本報告及我們的可持續發展表現提供意見及建議。請將閣下的意見電郵至[media@everbright.com](mailto:media@everbright.com)。

## 光大控股的環境、社會及管治理念

自1997年成立至今，光大控股根植香港，背靠祖國，經過多年耕耘，光大控股已成為中資背景的公司中領先的跨境投資及資產管理平台。儘管過去幾年，國際及國內金融市場跌宕起伏，但是憑藉雄厚的實力及具前瞻性的策略，光大控股不僅保持了相當穩健的經營狀況，資產管理規模錄得大幅增長，業務版圖亦跨出中港兩地向海外拓展，為各界持份者—股東及投資者、客戶及合作伙伴、員工和社區創造了最大的利益，並保持了長遠互信的伙伴關係。

本報告依以下範疇闡述光大控股在環境，社會及管治方面的表現：

### 我們的客戶及合作伙伴、我們的股東及投資者

2012至2018年所舉辦的七次光大控股投資年會共有超過3,200名來自全球的機構投資者、合作伙伴出席，加強了與各個基金的客戶和合作伙伴的溝通及互動。報告期內，光大控股參與了多場投資者會議及電話會議，並在年內進行了兩次股東結構調查，將調查結果向董事會定期報告，協助董事會有效了解投資界對光大控股發展策略的看法及建議。此外，本集團亦通過每年舉行的股東大會，保持出席股東與公司管理層的直接溝通。

### 我們的員工

本集團視員工為最重要的財富。報告期內，光大控股一共為旗下共359位全職員工提供合共7,492小時的培訓。我們致力為員工提供健康和安全的工作環境，同時亦關注員工的工作與生活平衡。光大控股義工隊更堅持鼓勵員工多參與義工服務回饋社會，於2018年光大控股義工隊連續三年獲香港生產力促進局頒發「企業義工隊嘉許標誌」。

### 我們的社區

作為一家重視企業社會責任的公司，光大控股積極參與多項公益慈善活動，並圍繞「光明伙伴」、「活力光控」、「支持教育」以及「推廣藝術」四大主題支援多項有益香港社區及國家發展的公益計劃。其中包括：與健康快車合作多年，為貧困白內障患者免費治盲；冠名贊助「奧比斯•光大控股盲俠行」及成為其香港企業伙伴，為全球眼疾患者籌款；冠名贊助「光大控股香港斯巴達障礙賽」，提倡健康生活模式及挑戰自我的理念，促進都市人的身心健康；透過參與及贊助「聯合國兒童基金會慈善跑」，支持聯合國兒童基金會為更多發展中國家的兒童及家庭開展防治愛滋病病毒工作；聯合發起並支持的香港道爾頓學校，為新生代締造國際級高水準的學習環境；冠名贊助「光大控股星聲講故事計劃」，加強推廣香港青少年學習及認知中國歷史；與明愛向晴軒創辦服務香港「夾心中產人士」的「再晴計劃」；支持無國界社工創辦培育內地專業社工人才的「心靈伙伴•大中華社工專業發展計劃」；贊助香港教育工作者聯會舉辦「光影尋情大地行」，讓香港教師赴國內遊覽、學習和交流，並將交流之旅的見聞教育學生，加強香港學生的國民教育，培養香港學生的愛國情懷；以及成為多個本地藝術團體(如：香港芭蕾舞團、香港藝術節、香港話劇團、香港歌劇院等)的長期合作伙伴，支持並推廣香港藝術發展。光大控股慈善基金成立至今，用於公益服務的總捐款超過6,000萬港元。

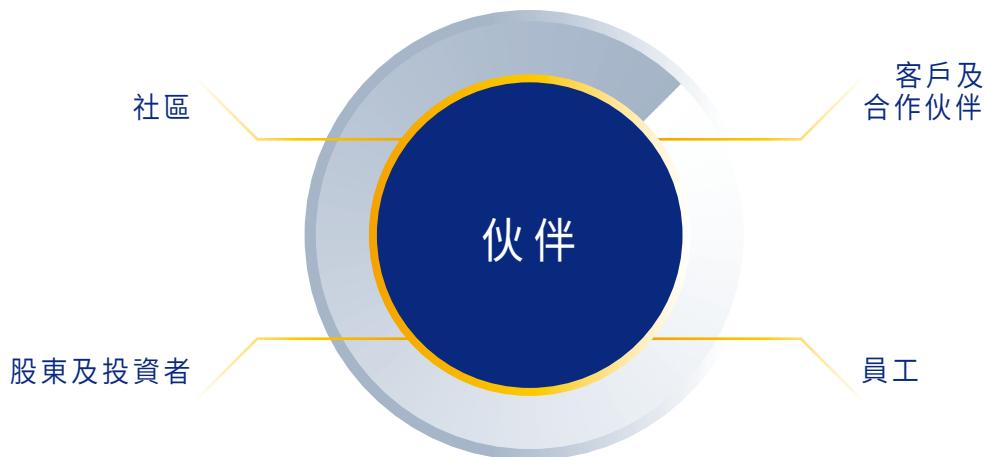
## 我們的環境

本集團深刻明白可持續發展和保護環境的重要性，並堅持密切監測營運中所產生的溫室氣體排放及廢物生產。透過溫室氣體排放管理，節省能源，廢物管理及回收，物料採用，善

用資源，我們務求在維持有效的企業運作的同時盡可能減少對環境的影響。我們於2018年的人均溫室氣體排放密度比去年減少5%。

## 我們的客戶及合作伙伴

本集團的「大資產管理」平台連接蓬勃發展且潛力無限的中港市場，近年亦積極尋求海外投資和合作機會。為加強基金投資者及合作伙伴對公司的信心，本集團於風險控制、保持雙方資本及利益平等、人才挽留機制等方面均設有一套行之有效的機制，力圖與客戶及合作伙伴建立長遠互信的「伙伴」關係。



本集團在募集外部資金之前，會在每個基金中投入一定份額的種子資金，以表示對基金發展前景的信心和承諾。在資金投入期，管理團隊需以一定比例的自有資金作為風險資本投入基金，以保持基金管理團隊與投資者的利益一致。為保持基金的良好運作及確保外部投資者在基金中的利益不受

侵害，每個基金亦會設立獨立的投資評審委員會（或類似機構）。在基金項目的投資及退出時，管理團隊所持的基金權益將與其餘投資者保持一致行動，從而促使管理團隊以審慎、務實態度和良好的風險管理意識進行投資。

過去十多年間，金融行業經歷了從金融風暴至金融海嘯等的重大打擊，一些金融巨擎的倒閉，使行業反思業務迅速拓展與風險控制之間的平衡。本集團憑藉一路以來良好的公司管治及風險管理制度（詳見2018年報內的企業管治部份），得以在市場低潮時期保持平穩較快的發展，在行業復蘇時期抓住機遇開拓更多領域的業務。為加強與各個基金的客戶和合作伙伴的溝通及互動，本集團於2012年首次舉辦光大控股投資年會，獲得機構投資者、合作伙伴及各業務團隊的良好反饋。2012至2018年七次年會分別在三亞、上海、廈門、重慶、青島、香港及杭州舉行，共有超過3,200名來自全球的

機構投資者、合作伙伴出席。年會向所有嘉賓展示了光大控股大資產管理平台的發展現狀、策略和未來前景，並在基金的具體運作層面與來賓進行了深入的交流。通過年會，不但令投資者及合作伙伴深入了解光大控股各項業務的發展及優勢，更拓展了不同基金的跨產業、跨種類的合作領域，發揮本集團旗下各基金相互聯動的優勢和最大效益。自2014年開始，投資年會更邀請了多間香港及國內的傳媒出席，通過傳媒報道讓投資者、關注光大控股的人士可更廣泛知道光大控股的業務發展。





## 我們的股東及投資者

光大控股非常重視與股東及投資者的良好溝通，以提高本集團的透明度及披露水平。2018年，光大控股參與19個由中金、中信、匯豐、花旗、華泰等組織的機構投資者會議及路演，與全球範圍機構投資者及分析員進行了交流，持續、真實、準確、完整地傳遞公司戰略及業績。有關參與會議的簡況亦上載至本集團網站的「投資者關係」欄目中，供外界查閱。



截至2018年12月31日，共有3家機構出版了8份有關光大控股的正式分析報告，另有多家機構撰寫了調研報告。本集團亦在年內進行了兩次股東結構調查，對公司股東持股量及變化進行了全面分析和總結，有針對性地開展投資者關係工作，並將有關的投資者關係報告，包括對外溝通資訊、投資者回饋、公司股價變動等內容向董事會定期報告，協助董事會有效了解投資界對光大控股發展策略的看法及建議。

為方便投資者及股東網上瀏覽公司資訊，配合光大控股業務發展、展現公司更國際化的品牌形象，光大控股網站([www.everbright.com](http://www.everbright.com))於2017年展開了全面的公司網站革新，從版面設計及功能上均比原有網站有所提升。除電腦端外，官網亦另設一個輕量版的手機端版本網站，增加用戶瀏覽網站的興趣及便利度。客戶及投資者可透過網站內的基金登入功能，與基金團隊保持更緊密的信息交流與共享。2015年光大控股啟用企業微信公眾號(微信號：chinaeverbright)，為各持份者及公眾提供更便利及多元化的資訊渠道。

此外，本集團亦通過每年舉行的股東大會，保持出席股東與公司管理層的直接溝通，而每年兩次業績公佈後本集團亦都舉行記者會及分析員會議，並安排了網上錄播，將新聞發佈會過程上載至公司網站，供外界隨時收看。



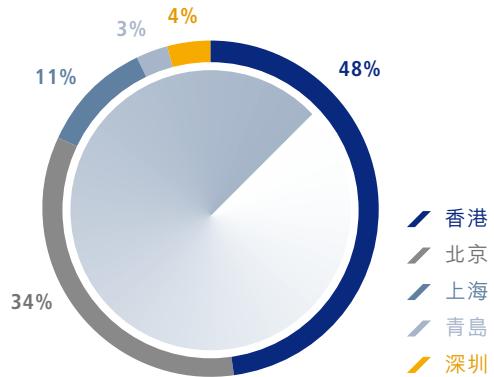
## 我們的員工



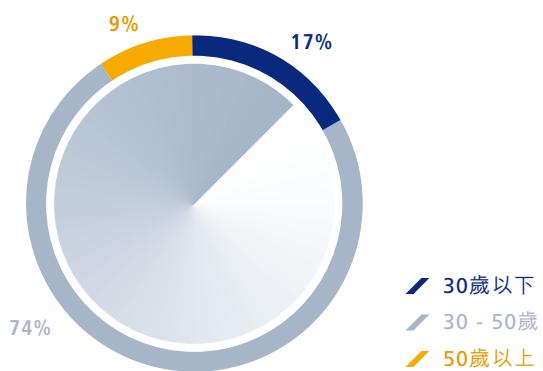
本集團視員工為「伙伴」及公司最重要的資產。通過「創造價值，分享價值」的理念，本集團在市場上吸納了不少行業精英，組建了優秀的管理團隊。員工能夠通過創造經濟價值及提升工作效益，從而與公司一起分享業績成果。我們亦制訂了《員工手冊》，確保員工不會因性別、殘疾、家庭崗位、婚姻狀況、種族等因素受到任何形式的歧視、騷擾和惡意中傷。同時，我們的《職業安全及健康政策》列出了員工需要注意的安全事項，致力為員工提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害。我們每年參與大廈舉辦的消防演習，尤其鼓勵新加入員工參與，並記錄員工參加消防演習的出席率，確保員工的安全意識。另進行辦公室安全檢視，確保辦公環境的安全及消防通道的暢通。

本集團致力提供公平的工作環境並聘用不同年齡層的僱員。截至2018年12月31日，本集團的員工總數為359人，當中所有員工均為全職及長期員工，男女僱員比例為1.1:1。

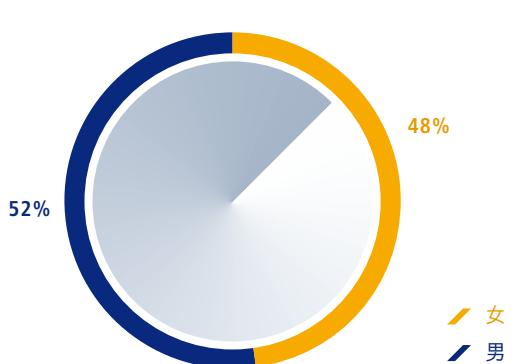
### 地區比例



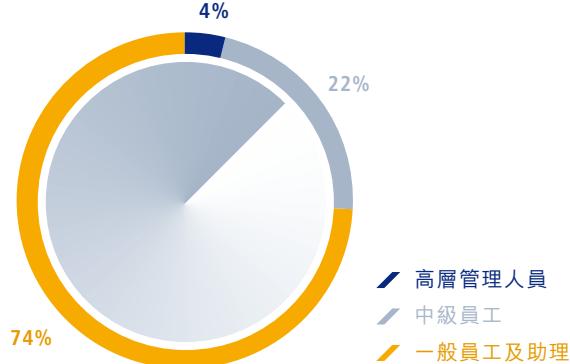
### 年齡比例



### 性別比例



### 員工職級比例



## 員工培訓及發展

根據本集團的《員工培訓及個人發展政策》，所有新入職員工的年度培訓時數目標為30小時；而非新入職員工為20小時。為使員工培訓更規範化，本集團建立了員工培訓體系，按員工服務年資訂立年度培訓時數目標，並將目標納入為考評指標，以鼓勵員工積極參與工作相關的各類內、外部培訓活動，提升個人專業技能，以配合本集團戰略發展及加強本集團的市場競爭力。報告期內，光大控股員工合共完成了7,492小時的培訓，包括25個內部培訓課程，內容涵蓋職業道德、反洗黑錢、稅務、風險、宏觀經濟趨勢、軟技巧、網上學習課程及身心健康系列等多個領域，所有員工均參與培訓。在2018年，本集團推出全新的身心健康系列，除了舉辦一系列心理健康培訓課程外，亦提供《豐盛員工計劃(EAP)》，由專業人士為員工及家人提供輔導及諮詢服務，照顧員工的身心健康，持續實踐關愛員工的理念。

2018 年人均培訓時數 (小時)



除內部培訓外，本集團每年亦安排員工交流團，讓中港員工有機會作體驗及交流。本集團自2013年為香港及內地員工舉辦到內地及香港的交流團和培訓，豐富員工對內地業務的認識、增強團隊之間的溝通和協作。隨著公司的海外業務日漸增多，過往亦安排優秀員工赴海外培訓。





對新入職的員工，本集團提供網上迎新培訓，內容包括人力資源、文化品牌及合規等，讓新員工對公司總體情況有清晰了解，並組織高級管理層與新員工的座談會，通過面談形式直接了解員工的工作情況及對公司發展的意見，增加高管層與員工的接觸及互動。一般員工入職時會獲安排參與導師導生計劃，幫助新入職員工順利融入本集團的文化和工作環境，適時給予指導及支持。

本集團的《員工手冊》按相關法例清楚列明了所有重要資訊包括員工管理、薪酬及福利、出勤政策、工作時數、假期、平等機會、反歧視、行為標準等。除了《員工手冊》，所有員工必需嚴格遵守集團制定的《防止洗黑錢政策》和《舉報政策》。政策詳細列明有關法例和執行方式、盡職調查、定期訓練等，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。

## 溝通與聯繫

本集團非常重視與員工維持良好的信息交流，並透過多元化的形式與員工進行互動。本集團對內以《伙伴快訊》電郵的形式把公司新聞和即時資訊及時通報員工，對外同時將相關內容以簡報或新聞稿形式發送至機構投資者及媒體。本集團的電子雙月刊《伙伴》，將公司主要業務信息、品牌發展及員工生活等綜合一體，利用網上媒體緊密聯繫內地及香港的同事，並每年印刷《伙伴合訂本》，將過去一年的《伙伴》期刊結集成書，照顧不同閱讀習慣的需求。為員工帶來便利及提高工作效率，本集團推行功能完備的網上協同辦公管理平台及其手機程式，讓員工無論在公司、出差或在家都可以透過此系統查閱公司資訊、進行行政管理等工作。



## 義工活動

為進一步提升員工的凝聚力，光大控股在2012年成立光大控股義工隊，希望鼓勵員工在工作以外多參與義工服務回饋社會。過去幾年，光大控股義工隊每年都探訪老人院、特殊兒童中心／學校、庇護工場、參與「惜食堂」製作愛心飯盒活動並贈予區內長者、古跡花園復修活動、舉辦創作學校壁畫活動、義工外展活動，以及連續四年參與苗圃挑戰健行籌款；亦舉辦親子義工服務，遠赴山東、黑龍江、貴陽、吉林及新疆探訪健康快車火車眼科醫院等多項義工活動，各項義工活動均獲得同事良好反應和支持。2018年，光大控股透過邀請深水埗及中西區區議員參與義工活動，關愛資源較貧乏的地區家庭和有特殊需要的中學生，親身了解更多他們的生活現狀，並希望透過議員的力量，關注及改善社區民生。

2016至2018年，光大控股義工隊連續三年獲香港生產力促進局頒發「企業公民嘉許標誌」（企業及義工隊組別），表揚義工隊的貢獻。



## 工作生活平衡

過去幾年，本集團透過及時的信息共享、多元化的公司活動、員工福利和獎賞等多方面的途徑與員工建立了緊密的關係。集團在這方面的努力，為挽留及吸引人才起了很大的作用。

本集團關注員工的工作與生活平衡，每年舉辦不同種類的培訓和活動(密室逃脫、月夜星願燈工作坊及新春同樂日)、文娛(為員工提供芭蕾舞的折扣門票)、康樂(野外定向比賽)、體育(組織籃球隊及參加業界籃球比賽)等活動供員工參加，迎合不同員工的需要。



## 獎項

作為對本集團及光大控股慈善基金持續加強企業社會責任工作的認可，自2011年起，光大控股及光大控股慈善基金連續八年獲選為「商界展關懷」及「同心展關懷」機構。

自2015年起，光大控股連續四年獲香港生產力促進局及香港提升快樂指數基金共同頒發「開心工作間」標誌，以表揚公司致力建立關懷與尊重員工生活的企業文化，積極為員工締造愉快的工作環境，提高員工的工作快樂水平。此外，光大控股連續兩年榮獲香港僱員再培訓局評選為「人才企業」，肯定本集團在人才培訓及發展工作上的卓越表現，以及連續兩屆獲香港民政事務局及家庭議會評選為「家庭友善僱主」及「2017/18年度特別嘉許獎」，表彰本集團致力落實有關平衡生活和家庭核心價值的政策及措施，協助員工在工作與家庭之間取得平衡。



## 我們的社區



光大控股視回饋社會為履行企業社會責任的重要一環。我們根據《企業社會責任者政策》，在努力發展業務的同時，務求利用本身的專長及資源為各界持份者創造最大利益，共建長遠互信的伙伴關係，公司將各界持份者區分為「四大伙伴」，在不同範疇發揮力量積極回饋社會。作為一家重視企業社會責任的公司，光大控股對賑災、扶貧、公益活動等一向不遺餘力。能夠獲得光大控股長期資助的社會服務項目，大都是比較有獨特性及具可持續發展性的，服務受眾在社會上較少受關注，亦沒有得到太多資源配置及幫助。

2008年，光大控股成立「光大控股慈善基金」，為香港政府認可的法定慈善團體。光大控股慈善基金自成立以來持續贊助不同類型的社區服務項目，圍繞「光明伙伴」、「活力光控」、「支持教育」以及「推廣藝術」四大主題支持多項有益香港社區

及國家發展的公益計劃。其中包括：與健康快車合作多年，為貧困白內障患者免費治盲；冠名贊助「奧比斯•光大控股盲俠行」及成為其香港企業伙伴，為全球眼疾患者籌款；冠名贊助「光大控股香港斯巴達障礙賽」，提倡健康生活模式及挑戰自我的理念，促進都市人的身心靈健康。聯合發起並支持的香港道爾頓學校於2017年正式開學，為新生代締造國際級高水平的學習環境；2016年起，冠名贊助「光大控股星聲講故事計劃」，加強推廣香港青少年學習及認知中國歷史；與明愛向晴軒創辦服務香港「夾心中產人士」的「再晴計劃」；支持無國界社工創辦培育內地專業社工人才的「心靈伙伴•大中華社工專業發展計劃」；贊助香港教育工作者聯會舉辦「光影尋情大地行」，讓香港教師親赴國內遊覽、學習和交流，並將交流之旅的見聞教育學生，加強香港學生的國民教育，培養香港學生愛國的情懷；以及成為多個本地藝術團體(如：香港芭蕾舞團、香港藝術節、香港話劇團、香港歌劇院)的長期合作伙伴，贊助並推廣香港藝術發展。

## 光明伙伴

光大控股的中英文名稱「光大Everbright」予人光輝、明亮的感覺，讓感覺付諸行動，光大控股透過實際的支持行動，為有需要人士帶來光明的前景與未來。近年，光大控股積極參與及支持治盲機構—健康快車及奧比斯的籌款活動，致力協助全球眼疾患者重獲光明。

### 「健康快車」——一個為內地偏遠貧困地區白內障患者 免費提供復明手術治療的流動火車眼科醫院

過去數年，光大控股與健康快車深入展開合作，成為其最主要的籌款來源之一，以實際行動幫助內地貧困地區白內障人士重獲光明。光大控股通過連續七年贊助健康快車慈善籌款晚宴、捐款支持健康快車慈善高爾夫球日，以及首



席執行官陳爽參與其慈善演唱會獻唱等活動，為健康快車籌募經費。2014年起，光大控股連續五年與健康快車共同籌辦員工親子義工團，分別前往山東、黑龍江、貴州、吉林及新疆參觀健康快車火車眼科醫院並探訪白內障患者，為醫護人員送上支持，為病者帶來關愛。2016年更首次走出中國，支持「健康快車國際光明行」，到達斯里蘭卡為貧病者治盲。2018年光大控股落實繼續支持「健康快車國際光明行」，隨著業務發展配合了國家一帶一路的政策，也在慈善公益、推動文明方面支援相關地區的發展。



#### 「奧比斯」—國際大型治盲機構

2017年，光大控股首次與全球最大的國際救盲機構奧比斯合作，成為其最主要週年籌款活動「盲俠行」的冠名贊助商，這個橫跨黑夜與晨曦的路程，寓意失明人士能走出黑暗，同時讓參加者感受失明人士的痛苦，一步一步帶來光明體驗。2018年，光大控股成為奧比斯的「香港救盲伙伴」，支持奧比斯在全球各地的救盲項目，致力協助貧困白內障患者重見光明。

**orbis 奧比斯**

救盲伙伴 2018-19  
Corporate Partner

## 活力光控

光大控股充滿活力的企業形象非常鮮明，我們的員工及管理層均熱愛運動，並透過積極參與各項社區跑步或健行活動，為多間慈善機構籌款。

### 香港斯巴達障礙賽

2018年光大控股冠名贊助「香港斯巴達障礙賽」。斯巴達障礙賽於2007年首次在美國舉行，12年來已拓展至全球30個國家超過240場比賽。2016年首次登陸香港，兩年間已迅速發展成為精英人群的標誌性項目，賽事受到各大金融機構的歡迎，匯豐銀行、工銀國際、瑞銀集團、法國巴黎銀行、巴克萊銀行等都組隊參與，展現團隊精神。

作為目前全球最受歡迎和最具挑戰性的障礙賽，4月及11月份賽事反應非常熱烈，合共吸引了超過13,000名參賽者。選手們憑著堅忍的毅力克服重重難關，成功挑戰全程約6公里、共設有20項障礙的比賽。斯巴達障礙賽不只是一項考驗選手體力、意志力和耐力的比賽，也提倡健康生活模式及挑戰自我、突破個人舒適圈的理念，促進都市人的身心健康。



### ／樂施毅行者

光大控股首席執行官陳爽自2016年起連續三年與光大控股員工組隊參加由樂施會舉辦的「樂施毅行者」—香港最大型的遠足籌款活動。今年參賽隊伍以28小時54分鐘的佳績完成長達100公里的山路賽程，並籌得逾二十萬港元的善款。今年首席執行官陳爽受樂施毅行者籌委會主席陳智思邀請參加了「領袖行」，此項目只限受邀的20多位商界領袖出席，同行的包括有霍英東集團副總裁霍啟剛、友邦香港及澳門首席執行官顧培德等。



### ／聯合國兒童基金會慈善跑

本集團連續三年參加了「聯合國兒童基金會慈善跑」，今年首席執行官陳爽帶領公司4位同事應邀參加21公里半馬拉松企業接力賽，並於超過30隊參賽隊伍當中獲得全場第八名。此外，光大控股亦有近30名員工及家屬參與個人10公里挑戰賽及3公里親子跑。透過參與及贊助此慈善活動，支持聯合國兒童基金會為更多發展中國家的兒童及家庭開展防治愛滋病病毒工作。



## 支持教育

自成立光大控股慈善基金以來，公司支持多項有關教育、關愛兒童及青少年的社區活動，通過推動各類社會工作，為培育社會及國家未來棟樑作出貢獻。

### ／香港道爾頓學校—頂尖教學團隊為孩子締造國際級高水準的學習環境

經過多年的籌備，光大控股慈善基金聯合發起並支持的香港道爾頓學校於2017年8月中正式開學。香港道爾頓學校是一所非牟利、雙語（普通話、英語）的私立小學，以國際著名的道爾頓計劃作為自主學習模式的基礎，並協同清華大學附屬小學，全面提升中國語文、中國傳統文化素養和價值觀的教育。本次參與籌辦國際學校，滿足了香港本地對國際學校學額的強勁需求，亦可將中華傳統教育與國際教學方式相結合；提升香港學生對中國文化的認知以及歷史知識的教育。2018年，首席執行官陳爽作為道爾頓基金董事及基金籌款委員會主席，全力支持基金會的籌款工作及贊助「小小巴爾賽藝術展」，為學生打造一個獨特的藝術展覽、教育及互動平台，為香港藝術的未來發展出一分力。



### ／「光大控股星聲講故事計劃」—一個推廣香港青少年學習及認知中國歷史的計劃

為加強推廣香港青少年學習及認知中國歷史，光大控股在2016年發起、參與並冠名贊助勵進教育中心推行「光大控股星聲講故事計劃」，目標是協助香港的青少年加深認識中國悠久的歷史及文化，並對國家的發展有更實質性的了解，希望透過各種不同的渠道及平台，並安排多元化的活動，建立起青少年的歷史感和民族觀，以及積極進取的學習態度，為香港及國家的未來發展作出貢獻。

該計劃邀請演藝界名人、電台DJ及社會知名人士聲演共設有不同主題的「兒童中國歷史」故事系列，並將其製作成有聲書送贈給全港的中小學校，希望將書內有趣的中國歷史事件、人物及文化介紹給學生。此外，計劃更透過勵進教育中心網站播放故事，配合網上有獎問答遊戲，從而引發學生及其家長的興趣，一起閱讀該套書籍內的故事，促進親子關係，並加深對中國歷史的認識。

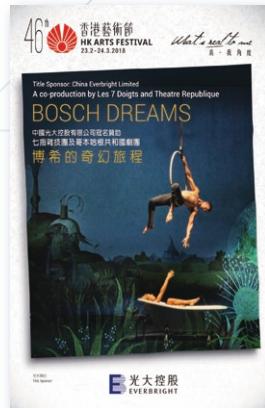


## 推廣藝術

多年來，光大控股通過多方面支持香港本土藝術團體，讓高雅藝術普及大眾，積極推動香港本土文化藝術發展。

### 香港芭蕾舞團

自2015年起，光大控股連續多年冠名贊助香港芭蕾舞團多個經典劇碼包括《胡桃夾子》、《天鵝湖》、《唐吉訶德》、內地巡演《芭蕾精品》。2018年，光大控股亦將冠名贊助《吉賽爾Giselle》及《第一屆國際芭蕾巨星匯》的演出，並連續三年透過捐助其「共融基金」送贈門票予香港新界區家庭，讓一些較少機會觀看芭蕾舞演出的家庭可以藉此欣賞經典芭蕾舞劇。

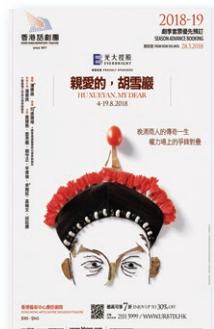


### 香港藝術節

2018年3月，光大控股冠名贊助加拿大七指雜技團及丹麥哥本哈根共和京劇團於第46屆香港藝術節演出之《博希的奇幻旅程》，是次演出為亞洲首演，與香港藝術節攜手將國際級的精彩演出帶給香港觀眾。

### 香港話劇團

2018年8月，光大控股冠名贊助香港話劇團重量級劇作《親愛的，胡雪岩》香港及國內巡演。作為香港及國內領先的跨境資產管理公司，借著今次香港和國內的演出，光大控股充份發揮其跨境橋樑的作用，把香港精彩的話劇帶給國內觀眾，推廣香港文化之餘，更可促進兩地藝術文化交流、發展和連繫。



## 其他公益服務及捐款

光大控股過去幾年還支持四川地震、青海地震、台灣風災災民及內地貧困地區，協助中央音樂學院香港基金、成龍慈善基金會舉辦籌款晚會等。2018年，光大控股亦支持了不少關愛兒童及青少年的社區活動，包括：自2015年起贊助「協青街舞劇」，為致力協助高危青年成為正向青年的協青社籌款；連續4年贊助由明德兒童啟育中心舉辦的「Daddy Daughter Ball」，幫助香港有學習困難的學童，以促進其發展；贊助「美麗中國年度籌款晚宴」，為基金籌募經費，支持中國貧困兒童教育；成為團結香港基金支持機構之一，致力推動香港經濟、科技及社會創新、文化藝術等領域的發展。光大控股慈善基金成立至今，用於公益服務的總捐款超過6,000萬港元。



## 參與推動社會經濟及文化活動

此外，本集團亦通過自己專業範疇的知識和影響力，積極參與推動社會經濟及文化的活動。首席執行官陳爽分別出任多項社會公職包括：現任香港中國金融協會永遠名譽主席，曾協助協會改組工作、招募會員及成立會員制，促進香港與內地金融界的交流，加強與各界有關機構的合作，為香港、內地金融服務業的改革與發展作出貢獻；他亦為香港中資證券業協會副主席，協助維護中資證券及相關企業的共同利益，創造有利操作及經營的環境，並為促進香港經濟的穩定繁榮共同作出貢獻。此外，陳爽先生為中國併購公會副會長，除了協助成立香港分會，更致力於推動中國併購市場的規範與成熟，促進產業資本與金融資本的深度結合，促進中國企業的全球化進程。同時，他是中國與全球化智庫常務理事，致力於中國的全球化戰略、全球治理、人才國際化和企業國際化等領域的研究。他亦擔任香港金融發展局非官方委員，在推動人民幣國際化及香港金融市場發展等方面，給香港政府提供了具體而有效的建議。2017年，為了推動香港飛機租賃和航空金融行業的發展，陳爽先生出任香港飛機租賃和航空融資協會創會主席，給香港政府提出促進香港發展成為航空和金融中心的稅務制度建議。

此外，陳爽先生現時為團結香港基金參事，支持香港政府透過多元化的大型活動和政策研究，務求促進香港社會和諧、經濟繁榮及可持續發展。他亦擔任法中基金會戰略委員會成員，公司亦透過成為法中基金會的領軍會員，通過支持各種活動加強中法友好合作關係，促進未來兩國更多的溝通、交流與合作。他亦擔任華東政法大學客座教授，對學校人才培養、促進學科教育發展作了重大的推動作用。

陳爽先生憑著多年來對金融業界及社會作出的貢獻，陳爽先生於2017年獲香港特別行政區政府正式委任為非官守太平紳士，肯定了他在各個業界的建樹。

## 我們的環境



光大控股深明可持續發展和保護環境的重要性，本集團早在2006年已開始投資於環保及再生能源相關的企業，包括：新疆金風科技股份有限公司、中節能風力發電股份有限公司、北京京能清潔能源電力股份有限公司、重慶泰克環保科技股份有限公司、國電東北環保產業集團有限公司、浙江旺能環保股份有限公司、北京潔綠科技發展有限公司、安徽省元琛環保科技

有限公司、瀋陽聖源水務公司、大連污水處理等，投資之餘亦大力支持環保產業。

在公司內部方面，本集團主要的環境影響一般為能源使用、紙張消耗和廢物產生。有見及此，本集團採取了各種環保措施，務求在維持有效的企業運作的同時盡可能減少對環境的影響。

## 節省能源

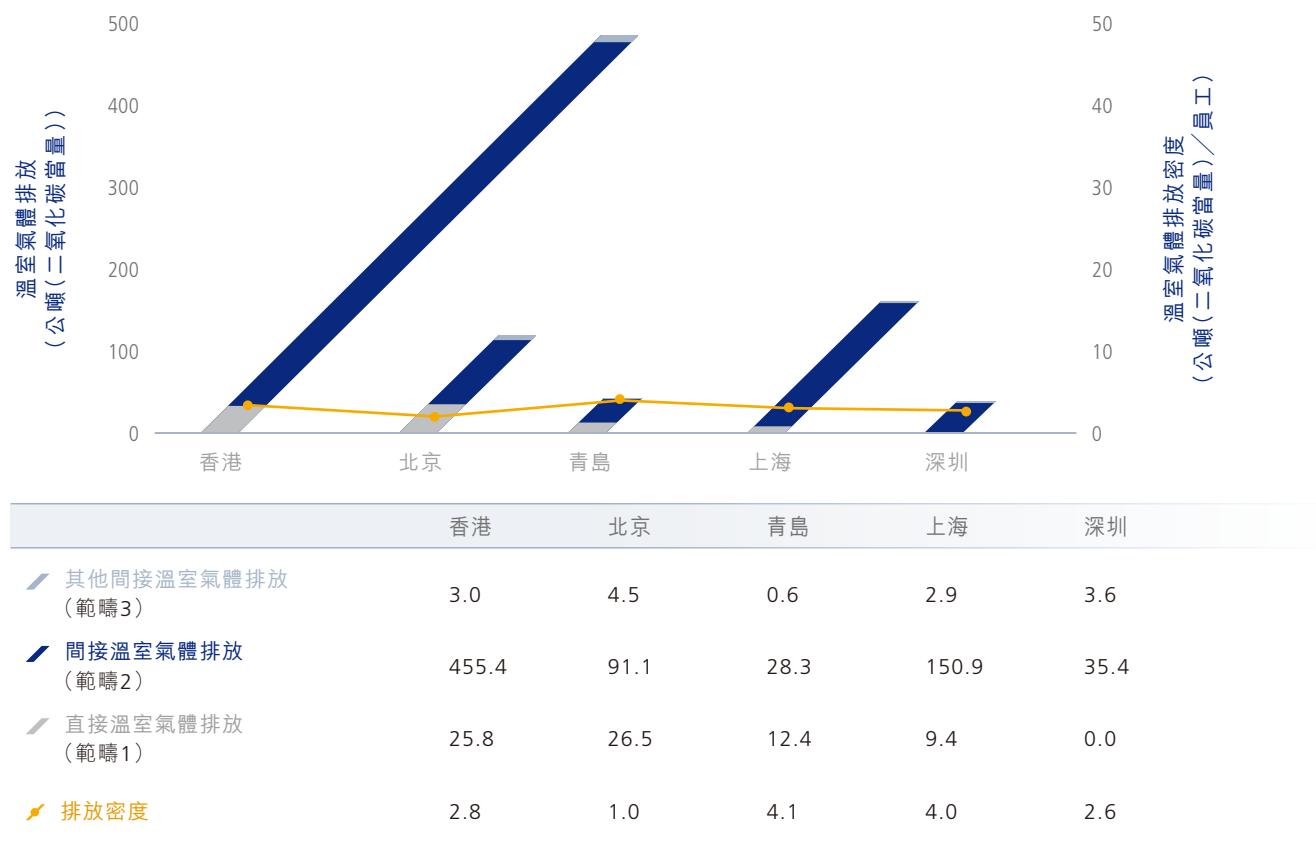
能源消耗是影響環境的主因之一。本集團在節省能源方面軟硬兼施，從員工和辦公室設施兩方面管理能源消耗。本集團的《環保辦公室及可持續採購管理指引》嚴格規定員工的操守，讓他們保持良好的環保意識，希望在日常工作環境中節約能源。我們也鼓勵員工下班後完全關掉電腦及顯示屏。而影印機會在無人使用的情況下自動轉換到省電模式，減少不必要的電力消耗。每當長假期前，本集團均會發出通告，提示員工在離開辦公室前必須關妥電源。2018年的人均用電及燃油消耗密度比去年分別減少7%和2%。

	直接能源消耗量	直接能源消耗密度
用電	993,067千瓦時	2,766千瓦時／員工
燃油	27,347公升	76公升／員工

## 溫室氣體排放管理

有效管理溫室氣體排放是保護環境的重要議題。我們根據香港機電工程署及環境保護署編制的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》(2010年版)計算本報告期內辦公室運作中所產生的溫室氣體排放量<sup>1</sup>。排放量的密度將會作為本集團的指標，以監察未來的溫室氣體排放表現。2018年的人均溫室氣體排放密度為2.4公噸二氧化碳當量，比去年減少5%。

### 2018年溫室氣體排放數據



## 廢物管理及回收

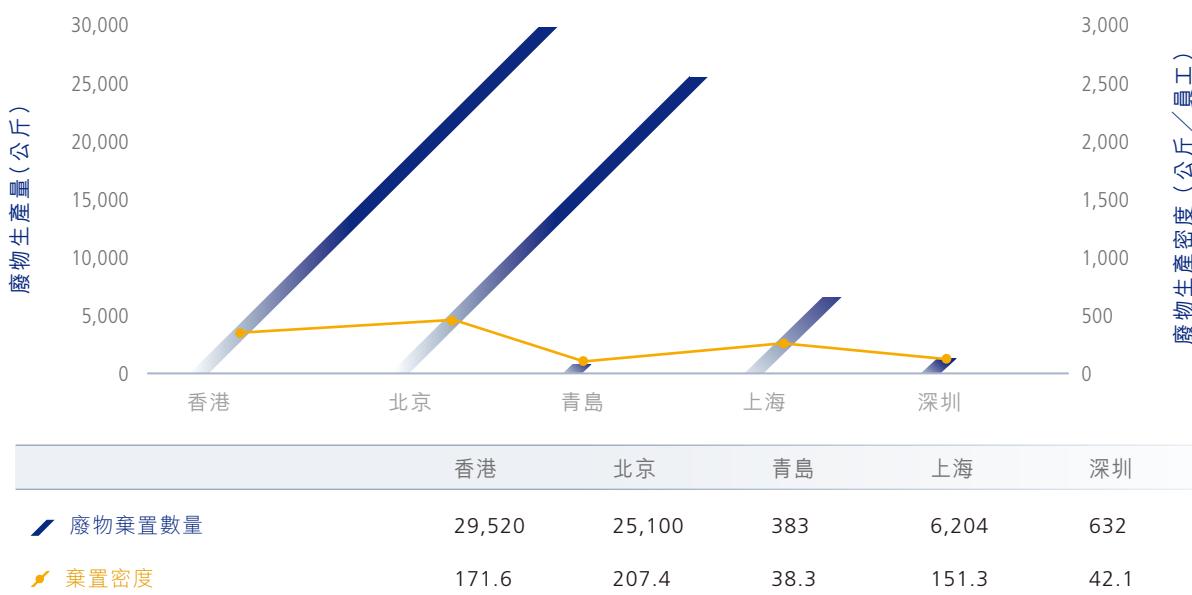
本集團主要的廢物源自辦公室的一般垃圾。讓員工養成良好習慣去回收廢物能夠使本集團推動環保的工作事半功倍。我們在辦公室的影印機旁均設有廢紙回收箱，希望員工們可以群策群力，回收廢紙。此外，影印機的碳粉盒在碳粉耗盡後，我們也會收集並回收。所有廢物均由大廈管理收集，並由專責的廢物收集者處理。

在報告期內，我們一共回收了3,217公斤的紙張以及93個碳粉盒<sup>2</sup>。

<sup>1</sup> 溫室氣體排放計算邊界包括直接燃油消耗(範疇1)、購買電力(範疇2)及廢紙棄置和飲用水消耗(範疇3);購買電力的排放系數參考香港電燈有限公司公佈的最新排放系數資料及國家發改委《2011年和2012年中國區域電網平均CO<sub>2</sub>排放因子》。

<sup>2</sup> 包括香港及青島辦公室

## 2018年廢物棄置數據



## 物料採用

為減少對環境的負擔，本集團在物料採用方面要求審慎。由於辦公室最高消耗的物料為紙張，所以本集團對紙張的要求特別嚴緊。根據本集團的《環保辦公室及可持續採購管理指引》，無論在香港或內地的辦公室，本集團所採用的紙張均要求獲得森林管理委員會(FSC)認證，源自負責任的森林資源的紙張，以防止砍伐原始森林。光大控股年報、名片、信封等紙類製品也是由採用FSC認證的紙張印製。在辦公室設備方面，本集團亦會優先選用具有能源節約功能的影印機以及燈具如LED燈。

我們對環保的要求也延伸到供應商中，在採購物品時，本集團會根據《環保辦公室及可持續採購管理指引》，選擇對環境負責任的供應商。為本集團提供紙張的供應商均持有ISO14001環境管理認證，證明他們有效的環境管理，減少本集團的供應鏈對環境的影響。

## 善用資源

減少不必要的浪費是本集團的營運方針之一。我們從多方面下苦功，希望能夠善用各種資源，減少辦公室所產生的廢物。本集團推出的網上協同辦公管理平台及手機程式，涵蓋了各項行政管理的日常辦公及審批流程，大大促進了無紙化辦公。此外，本集團於董事會及其附屬委員會已全面實行「無紙化會議」，希望從各方面為環保出一分力。此外，我們為新入職員工在設置影印機列印格式時，以黑白及雙面打印為基礎設定，而在影印時，本集團也鼓勵員工重用單面紙。

## 環境、社會及管治報告索引

光大控股環境、社會及管治報告2018乃根據香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》編寫。下表詳細列出指引的主要範疇、層面的「一般披露」及關鍵績效指標，並標明與報告有關的章節連結或提供額外說明。

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
環境範疇		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	由於本集團的業務性質並不涉及重大的廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害棄物的產生，我們並無制訂相關的政策。  本集團並無有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的相關法律及規例對其構成重大影響。
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	我們的日常辦公營運不涉及大量的氣體排放。
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	我們的環境(第65頁)
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	我們的日常辦公室營運不涉及有害廢物的產生。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	我們的環境(第65頁)
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	我們的環境(第65頁)
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	我們的環境(第65頁)  我們的日常辦公室營運不涉及有害廢物的產生。

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
環境範疇		
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	我們的環境(第65頁)  水資源方面，我們的營運主要涉及辦公室用水及由物業管理負責洗手間用水。因此，我們並沒有指定水資源政策。
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	我們的環境(第65頁)
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	物業管理公司未能提供本集團的辦公室耗水量，故未能計算和耗水總量及耗水密度。於2018年我們共購買了樽裝飲用水共12,000公升。
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	我們的環境(第65頁)
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	我們的日常辦公室用水由物業管理供應，我們在獲得水源上沒有發現任何問題。  提升用水效益所需的配套措施(如安裝低耗水量的用水裝置和器具等)需要由物業管理公司制訂及執行，故此，我們無法制定提升用水效益的計劃。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	我們的營運不涉及包裝材料的使用。

**層面A3：環境及天然資源**

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	我們的日常辦公室業務活動不會對環境及天然資源構成重大影響。
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	我們的日常辦公室業務活動不會對環境及天然資源構成重大影響。

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
社會範疇		
營運慣例		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工(第53頁)  本集團並無有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例對其構成重大影響。
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	我們的員工(第53頁)
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	本集團於2018年的員工流失比率(截至2018年12月31日)：  按性別： 男：16.0% 女：13.0%  按年齡組別 30歲以下：22.9% 30至50歲：12.8% 50歲以上：10.5%  按地區： 香港：13.6% 中國大陸：15.5%

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
社會範疇		
僱傭及勞工常規		
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工(第53頁)  本集團並無有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的相關法律及規例對其構成重大影響。
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	報告期內沒有員工因工作關係而死亡。
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	報告期內因工傷損失工作日數為5天。
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	我們的員工(第53頁)
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	我們的員工(第53頁)
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	我們的員工(第53頁)
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	我們的員工(第53頁)

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
社會範疇		
僱傭及勞工常規		
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工(第53頁)  本集團並無有關防止童工或強制勞工的相關法律及規例對其構成重大影響。  本集團的業務並沒有涉及僱用童工或強制勞工。因此，本集團沒有制定相關政策。
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	本集團定期檢閱我們的員工準則，確保我們符合香港《僱傭條例》，《中華人民共和國勞動法》及其他與童工或強制勞工相關的法規。
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	本集團絕不允許相關的違規情況發生。違規行為受內部紀律處分或由有關當局處理。
營運慣例		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	我們的環境(第65頁)
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	不適用
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	不適用

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
社會範疇		
營運慣例		
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供之產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	本集團並沒有發現有關所提供之服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的重大問題。因此，我們沒有針對性的政策。盡管如此，本集團致力保障客戶資產的安全、保護所有持份者的利益及符合我們作為香港上市公司及下屬多間受監管公司之法定責任。  本集團沒有會對我們所提供之產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法造成重大影響的相關法律及規例。
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	不適用
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	不適用
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	詳見「一般披露」

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
社會範疇		
營運慣例		
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工(第53頁)  為了促進社會主義市場經濟健康發展，鼓勵和保護公平競爭，制止不正當競爭行為，保護經營者和消費者的合法權益，中國已實施《中華人民共和國反不正當競爭法》，而香港的《防止賄賂條例》為防止賄賂事宜以及因該事宜所需或為與該事宜有關的目的而修訂。這些法規均對本集團的投資及資產管理業務十分重要。  我們根據《中華人民共和國反不正當競爭法》以及香港《防止賄賂條例》，制定了《行為準則》。本集團深信誠實、廉潔公平是商業活動中的重要價值觀，員工必須對自己的行為負責。本報告期內集團沒有不合規的紀錄。
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	本報告期內集團沒有涉及貪污的訴訟案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	詳見「一般披露」、我們的員工及本集團2018年報內的企業管治報告。

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
社會範疇		
社區		
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區(第58頁)
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	我們的社區(第58頁)
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	我們的社區(第58頁)