

企業社會責任報告

[上市公司要提升社會責任，應該要處理好與股東、商業伙伴、員工和社區<四大伙伴>的平衡與關係。]

光大控股作為一家對社會發展負責任的企業，在努力發展業務的同時，亦務求利用本集團的專長及資源為各界持份者創造最大利益。在光大控股看來，上市公司要提升社會責任，應該要處理好與股東、商業夥伴、員工和社區<四大伙伴>的平衡與關係。

此外，本集團在業務發展過程中，還將「簡單成就價值」品牌理念的三大特性—「創new、務實及伙伴」充分根植入企業管治體系中。「創new」體現在本集團的跨境資產管理平台不斷拓展，資產管理產品包括創投基金、私募基金、產業投資基金、夾層基金、債券基金和對沖基金等多個種類，本集團已成為香港市場上唯一一家擁有此類業務規模的上市公司；「務實」體現在本集團的管理風格上；由於過去幾年一直保持穩健的財務政策，使本集團在如此波動的市場中，仍有充足的資源找到新的增長點；「伙伴」體現在我們的文化上，「創造價值，分享價值」的伙伴精神讓我們保持了核心團隊的穩定，能與基金投資者渡過漫長的投資期，最終實現高額的回報。

作為對本集團及光大控股慈善基金持續加強企業社會責任工作的認可，我們連續三年獲得香港社會服務聯會頒發<商界展關懷>及<同心展關懷>榮譽，以表揚本集團在企業社會責任方面的努力及投入。



企業社會責任報告(續)

客戶及合作伙伴

本集團的『跨境大資產管理』平台連接蓬勃發展且潛力無限的中港市場，為加強基金投資者及合作伙伴對公司投資管理團隊風險控制、保持雙方資本及利益平等、人材挽留機制的信心，力圖建立長遠的「伙伴」關係。

首先，本集團為表示對基金發展前景的信心和承諾，在募集外部資金之前，會在每個基金中投入一定份額的種子資金。在資金投入期時，為保持基金管理團隊與包括本集團在內的所有基金投資者利益一致，會要求管理團隊以一定比例的自有資金作為風險資本投入基金。此外，為保持基金的良好運作，每個基金亦會設立獨立的投資評審委員會(或類似機構)，部份基金的投資評審委員會邀請外部投資者參與決策，從而進一步確保外部投資者在基金中的利益不受侵害。在基金項目的投資及退出時，管理團隊所持的基金權益將與其餘投資者保持一致行動，從而促使管理團隊以審慎、務實態度和良好的風險管理意識進行投資。

此外，本集團良好的公司管治架構及風險管理制度(詳見企業管治部份)，亦為實現「簡單成就價值」的服務承諾，為客戶及合作伙伴提供簡便、專業、實用及量身訂做的解決方案，使業務伙伴及客戶均能受惠市場的成長，輕鬆創造財富與價值打下堅實基礎。

為加強與各個基金的客戶和合作伙伴溝通及互動，本集團2012年首次於海南三亞舉辦了光大控股投資年會。是次年會有超過160名來自全球的機構投資者、合作伙伴出席。年會以「緊扣中華投資新亮點—簡單成就價值」為主題，向所有嘉賓展示了光大控股大資產管理平台的發展現狀、策略和未來前景，並在具體基金的運作層面與來賓進行了深入的交流。通過本次年會，不但令投資者及合作伙伴深入了解光大控股各項業務的發展及優勢，更拓展了不同基金的跨產業、跨種類的合作領域，發揮集團旗下各基金相互聯動的優勢和最大效益。



股東及投資者

本集團非常重視與股東及投資者建立良好的溝通，藉以提高公司管治的透明度，設有企業傳訊及投資者關係部專門負責與投資者保持緊密聯繫。

目前，本集團每年均定期參加各大金融機構舉辦的投資者會議，2012年全年與250多位機構投資者及分析員進行一對多和一對一會議，有關參與會議的簡況亦上載至本集團網站的「投資者關係」欄目中，供外界查閱。2012年，共有9家知名金融機構發佈約20篇關於本集團的分析報告。本集團亦在年內進行了多次股東結構調查，對公司股東持股量及變化進行了全面分析和總結，有針對性地開展投資者關係工作，並將有關的投資者關係報告，包括對外溝通資訊、投資者反饋、公司股價變動等內容向董事會定期報告，協助董事會有效瞭解投資界對光大控股發展策略的看法及建議。

本集團亦通過每年舉行的股東大會，保持出席股東與公司管理層的直接溝通，而每年兩次業績公佈後本集團亦都舉行記者會及分析員會議，並安排了錄影轉播，將新聞發佈會過程上載至公司網站，供外界隨時收看。

員工

本集團視員工為公司最重要的資產，「伙伴」關係對員工來說，意味著本集團希望與員工共同成長，分享企業成長的歷程，通過推動企業成長來提升個人能力及社會價值。「創造價值，分享價值」鼓勵員工從光大控股的整體利益出發，創造經濟價值及提升工作效率，從而與公司一起分享業績成果。



企業社會責任報告(續)

在提升個人能力及社會價值方面，本集團為員工提供了良好的事業發展平台，除了個人進修津貼外，亦會因應不同需要舉行員工培訓活動提升工作能力及團隊精神。

此外亦提供資源促進員工身心健康，讓員工在工作與生活間維持平衡，除了每年均會舉行員工與家屬聯歡活動外，本集團在2012年安排了公司海外旅行，讓員工可以在忙碌的工作中舒緩壓力。

並繼續將每週四定為「水果FUN享日」，免費提供水果予員工享用，為員工注入健康飲食概念。為表達本集團對公司員工長期服務，以及對公司業務發展所做貢獻的贊賞，本集團在2012年舉辦了公司成立十五周年的員工晚宴，回顧十五年與光大控股共同走過的歷程，對「優秀新員工」、「傑出員工」、「傑出團隊」以及服務公司超過十年和十五年的員工進行了嘉許和獎勵。



本集團非常著重與員工維持良好的互動關係，並已建立了一套溝通機制。目前，本集團主要通過公司文化刊物、重要事件及時溝通、組織新入職員工培訓和戶外活動等形式加強與員工的溝通，建立具有本集團特色的文化。本集團的雙月刊電子版刊物《伙伴》，將公司主要業務資訊、品牌發展及員工生活等綜合一體，利用網上媒介緊密聯繫內地及香港的同事，並每年印刷《伙伴》合訂本，將過去一年的《伙伴》期刊結集成書，照顧不同閱讀習慣的需求。面對各類業務消息、員工文化等最新資訊，本集團對內以「伙伴快訊」電郵、首席執行官信件及中層管理層會議的方式進行及時溝通，對外同時將相關內容以簡報或新聞稿形式傳送機構投資者及媒體。

對新入職員工本集團定期舉辦人力資源、文化品牌及風險管理制度的培訓講座，讓新員工對公司總體情況有清晰了解，並會組織高級管理層與新員工的座談會，通過面談形式直接了解員工的工作情況及對公司發展的意見，增加高管層與員工的接觸及互動。



此外，本集團還於2012年成立了員工義工隊，希望鼓勵員工在工作以外，多參與義工服務回饋社會。本集團探訪老人院和特殊兒童學校等義工活動均得到員工踴躍參與及正面回響，本集團將繼續定期規劃不同種類的義工活動，讓光大控股員工義工隊持續發展，為服務社會出一分力。



企業社會責任報告(續)



過去幾年，本集團透過及時的訊息共享、多元化的公司活動、員工福利和獎賞等多方面的途徑與員工建立了緊密的關係。集團在這方面的努力，為建立自己的基金團隊，挽留及吸引人材起了很大的作用。

社區

本集團作為立足香港、業務跨越中港兩地的上市公司，於2008年成立了光大控股慈善基金，積極發起及參與有益香港本地社區發展的公益計劃，亦每年向內地貧困地區捐款支持內地的扶貧活動。此外，本集團還積極支持一些具跨中港兩地，能持續發展的長期公益計劃。

 **光大控股**
EVERBRIGHT
光大控股慈善基金



「再晴計劃」

光大控股慈善基金在本集團商業服務理念「**簡單成就價值 Making Wealth Simple**」的基礎上，與香港明愛向晴軒結成社區伙伴，於2009年共同開創了全港首個以中產人士為目標受眾的社區服務「再晴計劃」，透過「正向心理學」及「人生規劃」概念，協助中產人士在不同的人生階段發展潛能及建立平衡、快樂、健康「**簡單就是快樂 Making Life Simple**」的生活態度。

本集團致力推動「再晴計劃」成為可持續發展的社會公益計劃，自成立以來，通過研究、講座、小組活動、問卷調查及輔導熱線直接了解中產人士的需求，並不斷研究改進服務形式，以求提供更切合中產人士需要的服務。成立至今，「再晴計劃」的受惠人次已約36,834人，登記會員2,083人。



企業社會責任報告(續)



自2011年起，「再晴計劃」推出三大服務系列(自我增值、平衡生活及欣賞回饋)等更貼近中產人士需求的服務，此外亦推出企業工作坊系列，協助企業及員工建立和諧人際關係，實現工作與家庭生活的平衡。

除了常規服務外，「再晴計劃」亦會舉行大型宣傳活動以擴大影響力。2012年在尖沙咀文化中心露天廣場舉行「快樂1+1」之「齊撐快樂一家人」—大型家庭雨傘繪畫創作，向市民大眾宣揚正面及愛家的訊息。

「心靈伙伴·大中華社工專業發展計劃」

獲光大控股慈善基金大力支持的「心靈伙伴·大中華社工專業發展計劃」(簡稱：「心靈伙伴計劃」)已於2012年12月啟動，並在2013年1月6日舉辦了啟動儀式。「心靈伙伴計劃」的目標為利用香港社工的專業技能，招募香港資深社工及義務導師為內地社工提供專業培訓，幫助他們掌握救災工作知識及心靈輔導方面的技巧，並在內地培養一支隨時為災難提供支援的社工隊伍。心靈夥伴計劃在未來兩年，在四川、湖北、黑龍江三省開展工作，預計兩年內招募70位香港義務導師前往內地，培訓900名社工。





其他公益計劃

除了致力推動「再晴計劃」及「心靈伙伴計劃」成為可持續發展的公益計劃外，本集團亦投入資源參與其他慈善活動，2012年贊助了明愛暖萬心慈善籌款晚會及中央音樂學院《弦緣十五載》慈善音樂會。此外，光大控股慈善基金還與健康快車眼科火車醫院保持了良好的合作關係，在2012年10月與該機構合辦了週年籌款晚宴，以實際行動幫助內地貧困地區白內障患者重見光明。此外，本集團亦捐款予湖南省新化縣的扶貧活動。



參與推動社會經濟及文化活動

本集團積極參與推動社會經濟及文化的活動，分別出任香港中國金融協會的主席單位、香港中資證券業協會的副主席發起單位及全國工商聯併購公會常務理事單位。在此期間，本集團推動原中國高校聯金融協會完成了更名、註冊、設立網站、完善會員結構等一系列工作，並持續性開展多項有關推動區內金融發展的活動，大大增強了該協會在社會上的影響力。本集團管理層透過參與此等社會活動，在人民幣國際化及香港金融市場的發展等方面給香港政府和中央有關部門提供了很多具體而有效的建議。