

光大控股公布 2024 年全年业绩

——核心业务韧性凸显 控本增效流动性充裕

2024 年全年业绩表现要点

- 收入总额为港币 3.44 亿元，整体经营保持稳健；
- 旗下基金资产管理总规模 (AUM) 约港币 1,174 亿元；
- 归属于本公司股东之亏损为港币 19.09 亿元，较去年同期小幅减亏；
- 基金及自有资金投资层面合计退出金额逾港币 38 亿元，退出回报倍数 (MOIC) 为 1.54 倍；
- 强化精益管理，经营成本同比下降 9.2%；
- 流动性保持充裕，拥有现金及现金等价物约港币 84 亿元；
- 维持派息，末期股息每股港币 0.05 元

2025 年 3 月 27 日，中国光大控股有限公司（「光大控股」，股份代号：165.HK）公布截至 2024 年 12 月 31 日止 12 个月（「报告期」）之全年业绩。

2024 年，光大控股主动采取一系列举措以应对市场的多重挑战，统筹转型与发展，把握资本市场逐步回暖的契机，强化核心业务运营，公司经营活动现金流和投资活动现金流均保持正向流入。报告期内，光大控股实现收入总额为港币 3.44 亿元，整体经营保持稳健。

由于一级市场整体形势欠佳，及房地产行业波动，对光大控股的整体业绩造成冲击，投资项目市值波动或估值下降而产生账面浮亏。报告期内，归属于本公司股东之净亏损为港币 19.09 亿元，较去年同期小幅减亏。主要由于部分业务表现较为突出，为公司带来收入贡献，有效对冲了部分下行风险，业务发展韧性凸显。

报告期内，光大控股落实精细化成本管控，期内经营成本同比下降 9.2%；主动压减杠杆，成功减债超过港币 20 亿元，计息负债比率同比减少 3%，降本增效成果显著。截至 2024 年底，光大控股拥有现金及现金等价物约港币 84 亿元，可使用但未提取的银行授信额度约港币 80 亿元，流动性保持充裕，整体财务保持稳健。

报告期内，光大控股夯实主责主业，旗下基金资产管理总规模（AUM）约港币 1,174 亿元，
在管基金产品 71 只，涵盖一级市场基金、二级市场基金和母基金。期内，共计对
13 个项目进行投资，完全/部分退出项目 73 个。

秉承与股东分享公司经营成果的发展理念，董事会宣派 2024 年末期股息为每股港币
0.05 元。（2023 年末期股息：每股港币 0.10 元）

2024 年全年经营要点

一、深耕主责主业，稳健发展

光大控股立足**基金管理业务**，成功设立光控辽宁基金（人民币 7 亿元）、光控赣州国惠产
业发展基金（人民币 4 亿元）；完成对小米产业基金、鸿钧微电子、亦庄汽车基金等共计
13 个项目的投资；二级市场基金及时把握市场回暖机遇，取得良好业绩，光大可转债机
会基金全年净收益率 19.64%；母基金业务持续获得行业认可，品牌影响力进一步提升。
退出端完成书亦烧仙草、廖记食品、京东物流等项目的退出，完全/部分退出项目 73
个，实现现金回流约港币 31.23 亿元。**自有资金投资业务**成功扭亏。**基石性投资**表现稳
健，持续为公司提供稳定的收益来源。

二、优化经营管理，降本增效

光大控股积极对存量贷款进行置换，成功发行两期合计人民币 85 亿元熊猫中票，优化债
务期限和币种结构，杠杆率较上年底成功压降近 3%。公司贯彻精细化的成本管控，通过
科技及电子化手段，提升运营效率，2024 年经营成本同比下降 9.2%，体现了控本增效的
运作成果。

三、强化风险管理，减存遏增

光大控股持续提升风险管理水平，减存量，遏增量，积极推进风险资产分类，加强估值
管理，持续建立健全风险防范机制，持续做好已投项目的日常风险监测，构筑新的风险
“防波堤”工作机制，及时监测、预警和处置风险。

四、前瞻战略规划，谋定后动

光大控股坚持稳中求进工作总基调，精准有效把握好增量政策利好，发挥自身优势，努
力提高投资收益。前瞻性编制“十五五”战略规划，落实“国常会”和“创投十七条”
政策要求，充分发挥跨境平台、协同联动、国资背景等优势，在投早、投小、投硬科技
和投长期方向上加大发力，支持科技型企业发展壮大，服务国家科技创新战略。同时，

立足香港，与香港科创类产业园区、香港六所高校携手合作，推进光大香港创新中心建设，培育孵化本地科创企业。

五、重要投资企业提升质效，稳中向好

2024年，光大控股重要投资企业发展稳健，持续为公司营收贡献力量。中飞租赁经营质量显著提升，股东应占净利润实现同比大幅增长，归属于光大控股的股东应占盈利较去年同期增加港币0.83亿元。截至2024年底，中飞租赁机队规模达189架。光大养老持续保持行业头部地位，拥有机构和社区服务站点数234个，形成以京津冀、长三角、成渝经济圈为核心的布局。特斯联全面增强综合竞争力，于报告期内向港交所递交上市申请。

六、践行社会责任，彰显担当

光大控股充分发挥“光控所能”服务“社会所需”，面向社会积极开展服务，履行责任担当，全年共组织及参与各类社会责任项目35项。积极支持特区政府“共创明Teen”计划，关爱基层青少年及老人群体，持续推进乡村振兴及消费帮扶工作，高标准履行社会责任。报告期内，公司ESG治理水平持续提升，公司MSCI ESG评级跃升至A级，实现三连提升。

展望2025年，光大控股将持续夯实主责主业，加强对宏观经济、创投新机遇的研究和布局，积极探索发展天使投资、创业投资基金产品，持续培育耐心资本，进一步提升核心竞争力。充分调动资源加强募资；发挥跨境投资优势，在投早、投小、投硬科技上持续发力；强化投后管理，助力被投企业做强做优；寻求多元化退出方式，加快精准退出。光大控股将致力于提升公司内在价值，持续与股东共享发展成果。